

Klare Taal

Nr.

100

Jaargang 25 – juni/juli 2009

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie

Bergmans Drankenhuis 'Slijterij van het Jaar 2009'

Uit tien finalisten heeft een vakjury uiteindelijk de beste Slijterij van het Jaar 2009 gekozen. Het werd uiteindelijk het Waalwijkse Drankenhuis Bergmans (aangesloten bij 'De Wereld van Dranken') die, na eerder in 2005 en 2006 al tot de genomineerde tien finalisten te zijn doorgedrongen, nu met de hoofdprijs huiswaarts kon keren.

Zij bleven de overige negen finalisten nipt voor.

'In feite staan hier tien winnaars', stelde presentator Jan Cruise vast. De verschillen zijn minimaal. Ze hebben allemaal goed begrepen en geven ook prima invulling in hun bedrijven aan het thema van dit jaar: 'klant- en servicegerichtheid'. Het is slechts op een enkel detail dat er tot een uiteindelijke rangschikking gekomen kon worden. Daarbij ging de eervolle vermelding voor degene die tweede wordt naar 'Úw topleider De Brink' in Heerde.

De verkiezing Beste Slijterij van het Jaar 2009 vond plaats op een wel heel bijzondere

plaats, restaurant de Cockpit in Budel, direct gelegen aan de landingsbaan van het particuliere vliegveld (sport- en zakenvluchten) de Kempen, in de lommerrijke omgeving van Budel, waar in het centrum van het dorp nog altijd de brouwerij een centrale positie inneemt. Dit kleine onafhankelijke familiebedrijf trad dit jaar op als gastheer van de verkiezing en deed dat tegen de achtergrond van de lancering van een totaal nieuwe outfit van haar bieren. Zowel qua etiketten, als wat de verpakkingen betreft.

Dat de Waalwijkse familie De Rooij direct bij

het horen van de uitslag volledig uit zijn dak ging laat zich raden. Zij namen de slijterij een aantal jaren geleden over van Bergmans. Maar die naam was zo'n begrip in Waalwijk, dat ze die naam handhaafden. 'Te gek', riep Jurgen de Rooij en zijn vrouw Marlies, die de voltallige winkelcrew bij zich hadden, tijdens een rondedans. 'Daar hebben we het al die jaren voor gedaan'. En later meer relativerend: 'en nou niet inkakken, maar vasthouden en doorbouwen.'



Koninklijke
SlijtersUnie



Koninklijke SlijtersUnie-voorzitter Ron Andes in jaarrede

'Slijters positief over de toekomst'

Dit optimisme is, zoals u gewend bent van de Koninklijke SlijtersUnie (KSU), zeker gefundeerd. De KSU heeft marktonderzoeksbureau EIM opdracht gegeven tot het verrichten van een analyse van de slijterijbranche. Doelstelling is inzicht te verkrijgen in de actuele zaken die spelen bij de hedendaagse slijter. Hierdoor blijft de KSU alert op de laatste ontwikkelingen in de markt zodat wij daar tijdig en doeltreffend op kunnen inspelen.

bepaalde eisen en geldt hier een leeftijdsafhankelijke toelatingseis. Deze regels worden helaas niet door alle partijen die in en buiten het slijterijkanaal opereren, nageleefd. Deze oneerlijke concurrentie wordt als het grootste probleem ervaren. Wij als KSU zullen in dit kader de nodige stappen ondernemen die in het belang van onze leden zijn.

LEEFTIJDGRENSEN

Een ander opvallend punt, al jaren een lobby van de KSU, is de wens tot het gelijktrekken van de leeftijdsgrens voor de verkoop van alcoholische dranken. Uit onderzoek blijkt dat ruim 60% van de ondervraagde slijters hun voorkeur uitspreekt voor het landelijk invoeren van één minimum leeftijdsgrens, te weten 18 jaar. In het twee jaar geleden gepresenteerde rapport 'Hoofdpijnenbrief Alcoholbeleid' staat dat Nederlandse jongeren tot de stevigste drinkers van Europa behoren. Minister Rouvoet zegt dat de tendens bijna niet meer te stoppen lijkt. Als oorzaak staat bovenaan op de lijst: slechte naleving leeftijdsgrenzen. Het 'Platform Verkoop Alcoholhoudende Dranken' stelt, dat jongeren onder de 16 een boete moeten krijgen voor drankbezit. Het maakt deze jonge consumenten namelijk weinig uit wat ze drinken, maar het moet vooral eenvoudig verkrijgbaar zijn. Hierin zit een belangrijk punt. Hoewel supermarkten gehouden zijn controles op leeftijdsgrenzen uit te voeren, wordt er geen onderscheid gemaakt in het type drank. Daarom is hier de drempel te laag. Zelfs als 16 jarige mag je niet zo maar een slijterij binnenlopen. Naar mijn idee verschuilt menigeen zich achter onwetendheid. De wirwar van onduidelijke regels van wat wel mag en wat niet, draagt weinig bij aan de politieke discussie. En wat te denken over andere misvattingen over drank. Er bestaat maar één definitie van alcohol, of het nu gaat over een premix, bier, wijn of gedistilleerd. De hoeveelheid genuttigde alcohol per consumptie is identiek. Supermarkten zouden daarom beperkt

moeten worden tot verkoop van bier en wijn, inclusief port, sherry en vermout. Alle overige alcoholische dranken behoren exclusief in de slijterij. Dan worden de regels voor de uitvoerders een stuk eenvoudiger te begrijpen. Ik vraag me af of er nog niet genoeg kalveren zijn verdronken? Zelfs als kinderen alcohol drinken wordt de put niet gedempt!

SANCTIES BLIJVEN UIT

Als de overheid echt iets wil doen aan drankmisbruik door jongeren en dit daadwerkelijk wil terugdringen, moet ze stoppen met de ogen te sluiten, maar haar eigen wetten op de regel uitvoeren. Het vaker en sneller opleggen van bestuurlijke boetes zal hierin zeker helpen. Net als de Somalische piraten die gewoon met een standje naar huis worden gestuurd, worden overtreders van de Dranken Horecawet slechts op hun onrechtmatige handelen aangesproken. Er wordt hun zelfs voorgelegd hoe het probleem kan worden opgelost. Wij streven naar een eerlijke, doeltreffende benadering. Dus hier moeten effectieve sancties worden opgelegd. Alleen als de VWA overtreders direct aanpakt, kan de ongecontroleerde verkoop van alcoholhoudende drank een halt worden toegeroepen. Het probleem van alcoholmisbruik begint bij de verkrijgbaarheid.

GRIJS CIRCUIT

Over verkrijgbaarheid gesproken, een heikel punt bij de slijter is het grijze circuit Zolang de oneerlijke concurrentie van groothandels wordt gedoogd, illegale (internet)verkoop en onrechtmatige vestigingen gewoon getolereerd worden, zal het grijze circuit alleen maar groeien. De politiek moet stoppen maatschappelijke problemen voor zich uit te schuiven. Hoewel Gerrit Zalm gewoon pronkt met sokken van de Makro, mag een groothandel op een industrieterrein geen detailhandel bedrijven. Zalm heeft tijdens zijn loopbaan vast veel sokken moeten verslijten. Dan vraag ik me af welke rol alcoholische drank

Koninklijke
SlijtersUnie

bij andere particulieren speelt. Het wordt voor hun wel extra aantrekkelijk gemaakt. En wat te denken van de regels die gelden voor een officiële slijterij? Een heftruckchauffeur die tevens helpt op de drankenafdeling van een groothandel, heeft zeker zijn heftruckdiploma. Dat zit wel goed. Maar binnen de groothandel heeft hij, ook als hij alcoholhoudende drank voor particuliere doeleinden aan niet-ondernemers verkoopt (gewone detailhandel dus), geen diploma 'Sociale Hygiëne' nodig. Dit is een vorm van concurrentievervalsing pur sang, waar de KSU zeker werk van zal blijven maken.

WORDT VERVOLGD

Zoals u weet staat de KSU voor algemene belangenbehartiging plus bescherming tegen al hetgeen het belang van de leden zou kunnen beschadigen. Gezien hetgeen ik zojuist geschetst heb, is er nog veel te doen, maar we zijn zeker op de goede weg. Veel standpunten van de KSU komen overeen met die van minister Rouvoet. Ook het MKB heeft aangekondigd een website 'meldpunt oneerlijke handelspraktijken' in het leven te roepen. Dit is een uitstekend initiatief waar wij als KSU blij mee zijn. Wij houden u graag op de hoogte!

Terug naar het onderzoek. Uit de resultaten van het EIM onderzoek is ook gebleken dat 40% van de ondervraagde niet-leden tevens heeft aangegeven dat zij verstrekte informatie via een branchevereniging wel nuttig zouden vinden. Zelfs 61% heeft interesse in advies op juridisch gebied. Hiermee erkennen zij het nut van onze branchevereniging. Onbegrijpelijk dat ze nog steeds geen lid zijn geworden, terwijl dit op alle vlakken voordeel oplevert. De KSU wil nogmaals benadrukken dat lidmaatschap zeer lonend is. De KSU zal deze niet-leden opnieuw trachten te motiveren om als lid onze dienstverlenende brancheorganisatie te versterken. Alleen door samenwerking kunnen we de beste resultaten boeken.

We kunnen alcoholmisbruik het best tegen gaan door het probleem bij de kern aan te pakken, dus door de overheid aanbevelingen

te blijven doen. Voor nertshouders blijkt dat wel eens verkeerd te kunnen uitpakken, maar ik ben ook geen voorzitter van de Koninklijke Nertsenhouders Unie! Het voeren van CAO onderhandelingen staat hoog op onze agenda. Ook begeleiding bij klachtenbehandeling bij geconstateerde overtredingen op de Drank- en Horecawet is voor ons een noodzaak, waar wij ons zeker niet aan zullen onttrekken. Hoewel ik wars ben van betutteling door de overheid, zijn wij vóór een verbod op prijsstunten met alcohol en voorstander van de invoering van een bodemprijs. Toch wil ik benadrukken dat we allemaal moeten kunnen blijven genieten van een goed glas wijn, bier of borrel naar keuze.

SPEERPUNTEN 2009/2010

Een belangrijk punt uit het onderzoek is dat de slijterijbranche behoorlijk dynamisch blijkt te zijn. Een derde van de ondernemingen is in de afgelopen 10 jaar opgericht. Dus een branche met voldoende vernieuwing. Het product wijn is in de afgelopen decennia sterk gegroeid. Dronken we in 1970 gemiddeld 5,2 liter per hoofd bevolking. Dit is nu bijna 22,0 liter per capita. Ook bij de slijterijen zien we dat in de omzet wijn bijna 50% van het totaalaandeel is. Persoonlijk en kundig advies krijg je in geen enkele supermarkt, maar wel bij de slijter. Wees daar bewust van en gebruik deze troef. Als wijnman in hart en nieren zal ik onze leden daarin graag bijstaan.

De economische recessie hoeft niet direct te leiden tot een crisissituatie. De consument gaat genietmomenten verleggen. Toen consumenten in de 90-er jaren van de vorige eeuw het sociale gebeuren buitenshuis verlegden naar hun eigen woning, sprak men over 'cocooning'. Anno 2009 heeft dit begrip een extra inhoud gekregen. Door het zogenaamde e-cocooning zien we dat de nieuwe generatie voornamelijk thuis aan hun sociale netwerk bouwt via de bekende sites, zoals linkedin, myspace, hyves en dergelijke. De populairste online activiteit is surfen op internet, gevolgd door het online spelen van spelletjes. maar ook het kopen via internet is een algemeen

goed geworden, denk maar aan boeken, reizen etc. De antirooklobby van de overheid heeft ertoe bijgedragen dat naast het verleggen van de rookmomenten, ook de drinkmomenten vaker thuis plaatsvinden.

ILLEGALE INTERNETHANDEL AANPAKKEN

Uit cijfers blijkt dat in korte tijd in middels 8% van de consumenten wel eens wijn aanschaf via het internet. Slijter, hier liggen uw kansen! Voor de hedendaagse slijter is dit een extra reden om naast de winkelverkoop ook via de eigen website actief bezig te zijn. Helaas profiteren ook internetbedrijven van dit gat in de markt. Zij bieden alcoholische dranken aan aan eenieder die de site bezoekt. Je hoeft soms alleen te bevestigen de rechtmatige minimum leeftijd te hebben. Verkoop van gedistilleerd aan particulieren, anders dan door een slijterij is gewoon verboden. Maar ook verkoop van wijn via internet vindt veelal illegaal plaats. Een voorbeeld daarvan is de verkoop van buitenlandse producten, zonder winkel of slijterij, rechtstreeks aan de Nederlandse consument. Binnen het Regulier Overleg Alcoholbeleid staat op verzoek van de KSU vandaag op de agenda de problematiek van het ontbreken van regelgeving op het gebied van internetverkoop. We hopen via dit overleg meer duidelijkheid te krijgen over de grenzen van toelaatbaarheid van deze vorm van verkoop.

SLIJTERIJ VAN HET JAAR

De wedstrijd 'Slijter van het jaar' werd geïntroduceerd in 1999. In 2005 is dit aangepast naar 'Slijterij van het jaar' omdat het immers om een team gaat. Ook in het klein is samenwerken van groot belang. Ieder jaar staat er een speciaal thema centraal. In 2009 hebben we gekozen voor Service en Klantvriendelijkheid. De slijterij van het jaar 2009 mag trots zijn en de eigen klanten zullen deze waardering zeker onderschrijven. Ik hoop dat de media dit goed oppakken want dit is een unieke gelegenheid om het fenomeen slijter een positieve klank te geven in een wereld waar alcohol vaak een beladen onderwerp is.

Graag wil ik u allen danken voor uw aanwezigheid en uw aandacht voor zaken die ons allen aangaan. Verder wil ik een dankwoord uiten aan de sponsors die dit evenement mede mogelijk hebben gemaakt, met een bijzonder woord van dank aan onze gastheer 'de Budelse Brouwerij', voor de uitstekende organisatie van dit evenement. Tevens wil ik namens de KSU onze lof uitspreken aan Miranda Korendijk. Dankzij haar tomeloze inzet heeft de KSU afgelopen 9 jaar veel doelstellingen voor onze vereniging weten te realiseren. En ook voor alle toewijding waarmee zij mijn vele vragen van de afgelopen tijd heeft beantwoord. Namens ons allen, bedankt!



Na 12 jaar bestuurslid, waarvan 8 jaar als voorzitter ging Miranda Korendijk-Logt niet met lege handen naar huis. Het ontlokte in de zaal de opmerking dat je de nieuwe voorzitter niet alléén om wijn, maar ook met een gerust hart om een bloemetje kunt sturen



Nog even terugblikken op een jaar 'Slijterij van het Jaar' zijn. 'Pakken en uitbuiten die kans', gaven Miranda Versace en Johan Hartman de aanwezigheid mee



Een bijzonder persoonlijke rondleiding door brouwer Gerard Arts, die samen met zijn broer Harry en zus Carine het bedrijf runt



Een eervolle vermelding voor de nummer twee van dit jaar, Roel Herfkens van Úw topSlijter De Brink in Heerde. Het ontlokte hem in de wandelgangen de uitspraak dat hij in elk geval met kop en schouders boven alle finalisten uitstak

Naast het terugtreden van voorzitter Miranda Korendijk-Logt wegens het bereiken van de statutair maximaal toegestane ambtsperiode en de benoeming van Ron Andes als haar opvolger, hebben zich nog enkele mutaties in het bestuur voorgedaan. Yvonne van Asselt is teruggetreden als bestuurslid en Patrick Zuidam's periode als extern adviseur zat er eveneens op. Hun bestuursplaatsen zijn inmiddels overgenomen door respectievelijk Johan Hartman uit Vught (Slijterij van het Jaar 2008) en Saskia Boomsma uit Leeuwarden (Boomsma Distilleerderij & Wijnkoperij).

