

Intensievere samenwerking met andere organisaties opent nieuwe deuren

Het is een veelbewogen jaar geweest sinds ik vorig jaar ben aangetreden als voorzitter van de Koninklijke SlijtersUnie. Nederland kreeg te maken met een forse economische terugval. Onze overheid greep in bij de kredietcrisis en nam de Fortis bank over. De recessie was een feit toen de IJslandse internetpaarbank Icesafe over de kop ging en Moeder Staat weer moest bijspringen. Ook de Griekse economie bleek dermate slecht te zijn, dat de Eurolanden gezamenlijk moesten ingrijpen om de verzwakte euro te redden. IJsland zette trouwens niet alleen de bankwereld op zijn kop; vulkaanas legde het complete Europese vliegverkeer lam. En ik kan u als Flying Wine Buyer verzekeren dat dit niet leuk was.

We kregen te maken met een kabinetcrisis, welke uiteindelijk leidde tot de val van de regering. Meningsverschillen over het buitenlandse politieke beleid veroorzaakten een onafwendbare breuk en binnenlandse agendapunten bleven in de lade. Onze lobby, het mogelijk maken van proeven bij de slijter was bijna bereikt. Helaas bleek tijdgebrek onze vijand. Het demissionaire kabinet slaagde er niet meer in de Drank & Horecawet door in de kamer te krijgen. Toch bleek onze lobby niet onopgemerkt. Vanuit alle politieke richtingen werden positieve klanken gehoord. Daarom zal deze lobby na de verkiezingen onverminderd doorgaan. We kunnen terugblikken op het verleden, maar we richten ons op de toekomst. Laat op 9 juni uw stem horen en laat niet alleen uw hart spreken, maar vooral uw gezond verstand.



SlijtersUnie-voorzitter Ron Andes (rechts) met naast hem de afzwaaiende vice-voorzitter/secretaris Eric Ter Braak

Wijnhuis Blerick won verkiezing 'Slijterij van het jaar 2010'

Wijnhuis Blerick uit Venlo mag zich sinds 7 juni j.l. Slijterij van het jaar 2010 noemen. Uit de finalepoule, waar uiteindelijk 10 van de bijna 100 genomineerde Nederlandse slijterijen overbleven, kwamen zij als sterkste naar voren. Dit jaar werd er onder meer door de jury gekeken naar zaken als deskundigheid op het gebied van ondernemerschap, vakmanschap, de assortimentsamenstelling en het gebruik van moderne hulpmiddelen en met name internet in de bedrijfsvoering.

Wijnhuis Blerick is een speciaalzaak op het gebied van alle dranken. Het bedrijf is lid van de organisatie De Wijnproevers, waar ruim 40 slijters/wijnspecialisten bij zijn aangesloten. Naast het meest gevarieerde aanbod van Noord-Limburg in wijn, gedistilleerd, bier en fris kunt u bij hen terecht voor een vakkundig advies en ouderwetse service. Ruim 25 jaar ervaring en niet te vergeten is er een cadeaushop vol met mooie geschenken. Naast de winkelactiviteiten worden ook wijncursussen gegeven, proeverijen georganiseerd, wijn/spijsadvies gegeven, etc. Maar ook kunnen ze zorgen voor een goede tapinstallatie voor het tappen van een heerlijk koel biertje op feesten en partijen, naast uiteraard

levering van het totale pakket andere dranken. Kijk voor een kleine impressie op www.wijnhuisblerick.nl. Uiteraard feliciteert de Koninklijke SlijtersUnie de huidige eigenaren Jan Vonk en Huub Stiphout met deze titel. Enkele jaren geleden namen zij het bedrijf, waar Huub al een aantal jaren werkzaam was, over van de toenmalige eigenaar. Beiden hopen, dat de overwinning ook voor hun de nodige publiciteit en extra aantrekkingskracht op nieuwe klanten met zich mee zal brengen. Een uitgebreid (beeld) verslag van de 7 juni j.l. gehouden jaarlijkse Nationale Slijterdag 2010 waar de prijs werd uitgereikt, zal te lezen zijn in het Jaarboek 2010-2011 van de SlijtersUnie, dat begin september verschijnt.



Uniek aanbod Age-Viewers voor alle slijters

De Koninklijke SlijtersUnie wil meer leden en de best mogelijke leeftjdscontrole: de voor onze leden kosteloze Ageviewer. De toekomst van de branche ligt immers niet alleen bij een goed advies en assortiment! Daarom hebben wij Ageviewers bereid gevonden om aan u € 300 uit te keren voor het aanbrennen van iedere nieuwe gebruiker van het systeem die lid is of wordt van de SlijtersUnie. En er is meer!

GELD EN PRIJZEN!

100 nieuwe deelnemers gaan daarnaast ieder tot € 2.000 aan promotievergoeding verdienen. Wanneer dat aantal met deze actie bereikt wordt, zal onder de beste drie ambassadeurs van het systeem bovendien € 17.500 aan prijzengeld worden verdeeld. Maatschappelijk verantwoordelijk werken is nog nooit zo aantrekkelijk geweest!

OVER AGEVIEWERS

Sluitende controle is niet moeilijk. Neem nu pinbetalingen. Er wordt vanuit de winkel al jaren zeer effectief en naar volle tevredenheid op afstand (!) op rekening-saldo gecontroleerd. Maar goed ook: zonder die saldocontrole zou de financiële schade niet te overzien zijn. Dus: Ageviewers. Gewoon controle op afstand. Het enige systeem dat verkoop aan te jonge mensen dag in dag uit uitsluit. Onafhankelijk, discreet en razendsnel. Deze actie duurt tot 1 augustus 2010. Wees er snel bij, want op=op. Deelname wordt contractueel vastgelegd en is aan voorwaarden verbonden. Specifieke informatie over de actievoorwaarden is beschikbaar via het secretariaat van de SlijtersUnie (040-2453785).

TOEKOMST SLIJTERS

De slijter heeft als uniek verkooppunt van sterke drank voor thuisverbruik een kwetsbare positie en de SlijtersUnie zal als brancheorganisatie blijven waken voor mogelijke gevaren. Zodra er signalen zijn die onze branche zouden kunnen raken, zullen wij ons hierin verdiepen en waar nodig een geluid laten horen. Hiervoor hebben we leden nodig. Met uw steun en die van alle mogelijke potentiële nieuwe leden kunnen wij ons beter zichtbaar maken in Den Haag. De SlijtersUnie is zeker geen tegenstander van legale verkoop via het internet. Alleen wanneer er illegale verkoop wordt geconstateerd, is het goed om dit breed aan te pakken. Samen met het Productschap Wijn wordt in kaart gebracht hoe wijn-webwinkels zich hebben ontwikkeld en waar men aan zou moeten voldoen. Het ontbreken van regelgeving op het gebied van internetverkoop is ook bij het Regulier Overleg Alcoholbeleid een vast agendapunt. Als er nieuwe kansen zijn voor de slijterij c.q. wijnhandel, dan zullen we dit communiceren naar onze leden. Bij de verkiezing Slijterij van het Jaar 2010 hebben de

websites van de finalisten meegewogen in de beoordeling. De op hand zijnde opheffing van de Commissie Slijters van het productschap Dranken heeft ons doen besluiten onze band met het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel aan te halen. Omdat het HBD het belang inziet van een slijters-adviescommissie binnen hun organisatie, is een werkgroep geformeerd die uiteindelijk als adviescommissie de belangen van de slijters binnen de PBO (Publiekrechtelijke Bedrijfsorganisatie) een platform gaat geven. De raakvlakken van beide organisaties kunnen bedragen aan de verhoging van de representativiteit van de SlijtersUnie.

OPLEIDINGEN

Tot 1996 was het Slijtersvakdiploma wettelijk verplicht voor het uitoefenen van het slijtersbedrijf. Sindsdien is dit opgesplitst in verschillende modules waarvan alleen het onderdeel Verklaring Sociale Hygiëne vereist is. Alsof je daarmee je klant kunt adviseren. Gelukkig weet de zelfstandige slijter dat kennis macht is. In opdracht van GEEST (het Gedistilleerd Educatie en Studiecetrum) heb

ik afgelopen maanden voor zelfstandige slijters informatieavonden verzorgd, waarbij diverse aspecten van sterke drank werden behandeld. Dit gaf me de mogelijkheid om persoonlijk kennis te kunnen maken met een groot aantal leden en er werd me bevestigd hoeveel vakmanschap er onder onze gelede- ren aanwezig is. Dit specialisme mag niet verdwijnen! Door de opmars van borrelshops vloeit omzet weg en staat de branche onder druk, met alle gevolgen van dien. Borrelshops zijn slechts doorgeefluiken voor sterke drank. Kennis wordt niet van belang geacht en is dus niet aanwezig. Met andere woorden: vakmensen zijn hier verleden tijd. Dit zelfde geldt natuurlijk ook voor het grootwinkelbedrijf. Persoonlijk en kundig advies krijg je in geen enkele supermarkt, maar wel bij de slijter. Wees daar bewust van en gebruik deze troef. We hebben het mooiste vak ter wereld maar we moeten ons vak wel bijhouden. De SlijtersUnie doet er alles aan om het voor de slijter nog aantrekkelijker te maken. Onze leden krijgen bij aanvraag via de SlijtersUnie 10% korting op de cursus Sociale Hygiëne bij Horeca Stichting Nederland, 10% korting op

de kosten van de opleidingen en examens van de wijnacademie en liquorist, kortingen op cursussen van MKB en korting op een jaar-abonnement op het Slijtersvakblad.

VEILIGHEID EN WINKEL-CRIMINALITEITSBESTRIJDING

Slijterijen lijken aantrekkelijke doelen voor criminelen. Hoewel er veel maatregelen genomen zijn om diefstal te voorkomen, denk bijvoorbeeld aan camera's, pinbetalingen en dergelijke, blijken er nog veel verbeteringspunten. Dit is uiteengezet door drs. Kaptein, Hoofd projectteam Stop Winkelcriminaliteit van het HBD. Slijterijen kunnen hun winkel kosteloos laten scannen, waardoor ze in aanmerking kunnen komen van een KVO Keurmerk veiligheidscertificaat. Alle kosten voor het maken van deze vragenlijst scan komen ten laste van het HBD.

MEER DIVERSITEIT WINKELAANBOD IN BINNENSTEDEN

Winkelcentra waar grote ketens verantwoordelijk zijn voor een uniform straatbeeld, zijn voor de consument minder aantrekkelijker. Daarom moeten we ervoor zorgen dat de unieke winkels, zoals de slijterij en wijnspeciaalzaak behouden blijven. Net als het assortiment dat doordacht is samengesteld, zijn het vooral de mensen achter de winkel die van onderscheidend belang zijn.

VOORTSCHRIDDEND INZICHT

'De jeugd houdt tegenwoordig van luxe. Ze heeft slechte manieren, veracht alle gezag, heeft geen respect en praat als ze zou moeten werken. Jongeren spreken hun ouders tegen, kletsen in gezelschap, schrokken aan tafel hun eten naar binnen, slaan hun benen over elkaar en tiranniseren hun ouders.' U denkt wellicht dat dit een citaat is van een ouder anno 2010 of misschien van onze eigen ouders in onze pubertijd. Niets is minder waar. Generatiekloof is iets van onze tijd. Dit

citaat is van de filosoof Socrates die leefde 469 - 399 voor Chr.

Zijn de tijden echt zo veranderd? Hoezo kunnen ouders tegenwoordig hun kinderen onder 16 niet gewoon verbieden alcohol te nuttigen. In doodoeners antwoorden zij hoe jong ze zelf waren toen ze voor het eerst alcohol dronken en hoe goed ze zijn terechtgekomen. En roken deden we toch ook allemaal. In openbare ruimten en zelfs de meester in de klas. Toen wisten we gewoon niet beter, maar anno 2010 kunnen ouders zich niet langer verschuilen achter onwetendheid. STAP heeft hier een goed punt waarin we elkaar kunnen vinden. Zolang alcohol verantwoord geconsumeerd wordt door volwassenen is er niets aan de hand. Zodra er sprake is van drankmisbruik, moeten er ingrijpende maatregelen worden genomen. Het is wetenschappelijk aangetoond dat mensen waarbij het eerste drinkmoment enkele jaren is uitgesteld, veel minder vatbaar zijn voor verslavingen op latere leeftijd. Bovendien kan alcohol bij jongeren het denken en sociale vaardigheden blijvend verstoren, wat kan uitmonden in gewelddadig gedrag. Daarom moet er een absolute rem op verkoop aan minderjarigen onder 16 jaar komen. Al 130 jaar geleden werd dit wettelijk vastgelegd. Ter beteugeling van de openbare dronkenschap werd in 1881 met de invoering van de Drankwet de verkrijgbaarheid van sterke drank succesvol ingeperkt. Het aantal verkooppunten voor sterke drank werd beperkt en het hieraan gekoppelde maximumstelsel bleef van kracht tot 1967. En sindsdien gaat het weer steeds harder bergafwaarts. Onze jongeren behoren inmiddels tot de grootste drinkers van Europa en wat gaat de overheid hieraan doen?

AGEVIEWERS

Alcohol en jeugd onder 16 jaar gaat niet samen. Het probleem begint bij de eenvoudige verkrijgbaarheid van alcoholische dranken. Omdat er te weinig toezicht is op de

naleving van de leeftijdsgrenzen, kunnen minderjarigen vrij eenvoudig drank kopen. Het beleid moet niet worden gericht op het bestrijden van symptomen maar op het aanpakken van de oorzaken. De D&H Wet bepaalt dat bij verkoop van alcohol een leeftijdverificatie wettelijk verplicht is. Echter, het werkelijk vragen naar een legitimatie vindt men in de praktijk vaak bezwaarlijk. Omdat er een rem moet komen op jeugdige drinkers heeft de Koninklijke SlijtersUnie als eerste brancheorganisatie een overeenkomst gesloten voor centrale leeftijdscontrole. Voor leden van de SlijtersUnie is plaatsing en huur kosteloos. Dit geldt voorlopig ook nog voor nieuwe leden. Om te voorkomen dat de overheid straks ingrijpt, roep ik al onze leden op hierin volledige medewerking te geven. Dit is de enige mogelijkheid om aan te tonen dat de verkoop van alcoholische dranken alleen bij de slijter in goede handen is. De slijter heeft opnieuw een voorsprong op het immer concurrerende grootwinkelbedrijf.

LEEFTIJDGRENSEN

Onze ministers hebben afgelopen maanden regelmatig gesproken over het probleem van alcohol en jeugd en zijn het over één ding eens; 'Er moet iets gebeuren'. Alleen over de uitvoering zit men het niet altijd op een lijn. Er bestaat maar één definitie van alcohol, of het nu gaat over een mixdrank, bier, wijn of gedistilleerd. De hoeveelheid genuttigde alcohol per consumptie is identiek. Twee verschillende minimum leeftijden veroorzaken verwarring. Het experimenteelmodel, waarin gemeenten zelf mochten bepalen of ze de minimumleeftijd naar 18 jaar wilden opvoeren staat ter discussie. Ruim 60% van de ondervraagde slijters heeft de voorkeur uitgesproken voor het landelijk invoeren van één minimum leeftijdsgrens, te weten 18 jaar. Ook de SlijtersUnie is voorstander van het gelijktrekken van de leeftijdsgrens voor de verkoop van alcoholische dranken. Politiek Den Haag beroept zich te graag op het feit dat het nu

met 16 jaar al niet te controleren is. Ik vind dit een zwak argument en politici moeten zich niet verschuilen achter 'succesvolle' campagnes waarbij leeftijdsstickers bij de kassa de oplossing zouden moeten zijn. Door supermarkten te beperken tot de verkoop van bier en wijn, wordt het probleem zeker niet opgelost. Dit kan alleen met een sluitend controlesysteem.

BODEMPRIJS

De antialcoholcampagne duwde vooral de slijter naar de asociale zelfkant van de maatschappij. Dit terwijl de deuren van het grootwinkelbedrijf in de late jaren '70 van de vorige eeuw wagenwijd opengezet werden en de oorlog om de wijnconsument was losgebarsten. De campagne 'drank maakt meer kapot dan je lief is', trof vooral de slijtersbranche, symbolisch voor verkooppunt sterke drank. De slijter werd hierdoor veel harder getroffen dan de supers, die inmiddels al verantwoordelijk waren voor 70% van de wijnomzet.

Het is aantoonbaar, dat prijsverhogingen als een rem werken op de verkoop. Daarom worden accijnsverhogingen vaak aangewend om het alcoholgebruik bij jongeren terug te dringen. Echter, uit onderzoek is gebleken dat jeugdige drinkers vooral bier en mixdrankjes verkiezen en in mindere mate wijn. Het moet vooral goedkoop zijn en gemakkelijk verkrijgbaar. Aankoopplaats laat zich raden. Als de overheid een minimumprijs zou vastleggen voor alcoholische dranken, dat zouden ze eindelijk een preventieve maatregel nemen die in de matigingspolitiek zou passen. Al in 1997 heeft de SlijtersUnie (toen nog VNSW) geprotesteerd tegen de komst van de nieuwe mededingingswet die prijsafspraken tussen leveranciers en winkelier zou verbieden. Met

Mutaties Hoofdbestuur

Tijdens de onlangs gehouden jaarvergadering zijn twee bestuursleden 'afgezwaaaid' omdat hun ambtstermijn er statutair opzat. Het betreft Eric ter Braak en Jan Schaap. Tijdens deze vergadering trad Lowie van Herpen officieel toe tot het hoofdbestuur. Lowie is eigenaar van slijterij 'The Spirit of Wine' in het Noord-Hollandse Heemskerk. Dat hij als afgestudeerd leraar Engels, Nederlands en muziek in de drank 'rolde' is niet zo merkwaardig als we weten, dat hij na een jaar lesgeven naar Schotland trekt om er Social Studies en Scottish Literature te studeren aan het Moray House College of Education in Edinburgh. Terug in Nederland gaat hij als invaller

de wet zou de laatste mogelijkheid om minimumprijzen af te spreken verdwijnen. Dit was een gemiste kans. Hoewel ik betutteling door de overheid afwijs, ben ik vóór een verbod op prijsstunten met alcohol en voorstander van de invoering van een bodemprijs.

VALSE CONCURRENTIE GROOTHANDELS

In de zestiger jaren werd het geding dat tegen groothandel 'De Hoop Super Centrum' was aangespannen, met succes gewonnen. Het verweer, dat men alleen aan wederverkopers leverde, hield geen stand daar deze in het bezit dienden te zijn van de nodige vergunningen. Toch worden er anno 2010 miljarden omgezet door groothandels. Omdat de Drank- en Horecawet ten aanzien van het slijtersbedrijf enkel ziet op de verkoop aan particulieren, heeft de SlijtersUnie dit bij het ministerie opnieuw onder aandacht gebracht en een mogelijke oplossing aangedragen. Dit probleem zou simpel te ondervangen zijn indien in de begripsbepalingen in art. 1 van de wet zou worden toegevoegd: 'particulier: de niet tot verstrekking in het kader van de groothandel, het horeca- of slijtersbedrijf gerechtigde'. Hoe moeilijk kan het zijn... Gezien de omvang van deze valse concurrentie hopen wij in de vorig jaar opgerichte vereniging Detailhandel Nederland, een overkoepelende vereniging die zowel de belangen van het midden- en kleinbedrijf als het grootwinkelbedrijf behartigt, een waardevolle medestander gevonden te hebben.

NALEVING D&H WET

Sinds 1 januari 2010 is de verantwoordelijkheid op de naleving van de D&H wet bij de gemeenten zelf neergelegd. Uiteindelijk is dus de burgemeester verantwoordelijk voor het

werken bij Komart Slijterijen in Heemskerk. Hij krijgt er een vaste aanstelling als bedrijfsleider en haalt in 1991 het Slijtersvakdiploma en het /Wijncertificaat/Vinologenopleiding. Een jaar later verhuist hij als slijter en manager naar Vreeburg Wijnen en Verhuur in Uitgeest. In 1997 wordt hij slijter bij de groothandelsvestiging van VEN in Alkmaar en neemt voor het bedrijf ook de inkoop van whisky en special spirits ter hand. In 2005 begint hij een eigen winkel The Spirit of Wine in Heemskerk. Daarnaast geeft hij al vanaf 1992 wijncursussen. Meestal drie maal per jaar 6 avonden voor zo'n 25 personen. Ononderbroken dus zo'n 16 jaar. Daar komen sinds 2008 dan ook nog trainingen bij voor personeel van de Mitra, Dirk III, Gall & Gall in

reilen en zeilen binnen zijn gemeente. Dit is een goede zaak. Voor 70 controleurs van de VVA is het onmogelijk gebleken om 60.000 verkooppunten te controleren. In de Drank- en Horecawet is ook bepaald waaraan je moet voldoen om een slijtervergunning aan te vragen, ook al heb je een webshop. Wij danken de gemeente van Purmerend voor haar wijze besluit een onrecht verstrekke vergunning aan een webslijterij weer in te trekken. Hopelijk is dit een positief signaal naar andere gemeenten. Deze overwinning is een stap in de goede richting.

SLIJTERIJ VAN HET JAAR

Tenslotte de verkiezing van 'Slijterij van het jaar'. In 2010 hebben we gekozen voor assortiment en website. De slijterij van het jaar 2010 mag trots zijn en de eigen klanten zullen deze waardering zeker onderschrijven. Ik hoop dat de media dit goed oppakken want dit is een unieke gelegenheid om het fenomeen slijter een positieve klank te geven in een wereld waar alcohol vooral negatief in de publiciteit komt. Graag wil ik u allen danken voor uw aanwezigheid en uw aandacht voor zaken die ons allen aangaan. Verder wil ik een dankwoord uiten aan de sponsors die dit evenement mede mogelijk hebben gemaakt, met een bijzonder woord van dank aan onze gastheer 'DGS Wijnkopers'. DGS heeft een onafhankelijk klant tevredenheids onderzoek laten verrichten. Daaruit kwam naar voren dat de klanten van DGS een zeer hoge waardering uitspreken over de professionaliteit en betrouwbaarheid van DGS. Ik sluit me hier graag bij aan en bedank DGS voor de uitstekende organisatie van dit evenement.

opdracht van GEEST. Ook in het niet drank gerelateerde bedrijfsleven heeft hij inmiddels tientallen proeverijen achter zijn naam staan, met als hoogtepunt – zoals hij zelf aangeeft – een whiskyproeverij voor de Free Masons of St Andrews, in het schots, voor schotten, over schotse whisky.



Lowie van Herpen



De opkomst was nagenoeg gelijk aan die van vorig jaar