

Wetsvoorstel terugdringen alcoholgebruik onder jongeren.

Definitieve stemming over gewijzigde Drank- en Horecawet in Eerste Kamer waarschijnlijk vertraagd

De Eerste Kamer Commissie voor VWS heeft op 8 november 2011 het voorlopig verslag uitgebracht. Een voorlopig verslag wordt uitgebracht wanneer de Eerste Kamer Commissie de mogelijkheid wil open laten om nog in te gaan op het antwoord dat de regering er op zal geven. De kans is dus groot dat het in werking treden van de nieuwe wet wordt vertraagd en dus ook de mogelijkheid van het laten proeven in slijterijen pas later wettelijk zal mogen.

Het wachten is nu op de memorie van antwoord. Na ontvangst daarvan dienen de leden en plaatsvervangend leden van de Commissie binnen een bepaalde termijn (10-21 dagen) aan te geven of zij prijs stellen op een verdere voorbereiding. Het is dus zeer de vraag of de verwachte invoering van het voorstel per 1 januari 2012 zal kunnen plaatsvinden. De SlijtersUnie houdt er rekening mee dat deze datum niet gehaald zal worden. De PvdA-fractie heeft de regering gevraagd op welke wijze zij reageert op de berichten dat supermarkten drank verkopen die net onder

de toegestane alcoholwaarde ligt om zo het verbod op verkoop van drank te kunnen ontlopen. De leden van de D66-fractie vragen aan de regering hoe zij denkt de alcoholverkoop aan 16 - minners via internet te kunnen controleren. De leden van de VVD-fractie menen dat de limiet van 15% alcohol ten aanzien van de toegestane verkoop van drank in supermarkten heroverwogen dient te worden. Zij vragen of de regering hiertoe bereid is. Met belangstelling ziet de SlijtersUnie de memorie van antwoord tegemoet. Wordt vervolgd!

Nu overeenstemming is bereikt voor een nieuwe CAO, is de inhoud van het onderhandelingsresultaat met de bijbehorende salarisschalen terug te vinden in de rubriek CAO onder de button Informatie/Nieuws op onze site.

Spannende Tijden

Naar mate het berg afwaarts gaat met de economie, wordt de concurrentie heviger, maar niet alleen de eerlijke concurrentie waarbij het meestal om de eenvoudigste vorm gaat, namelijk de laagste prijs, maar ook oneerlijke concurrentie steekt in dit soort tijden stevig de kop op. Het was al vervelend in goede tijden, maar het is extra lastig en gevaarlijk in moeilijke tijden. En ondanks lang lopende inspanningen zijn we er tot op heden niet in geslaagd de pseudo-groothandels, die hun pijlen direct richten op 'onze' consumenten, in plaats van bedrijven, tot inkeer te brengen. En net als enkele andere brancheorganisatie kunnen we alleen met steun van de hele achterban een vuist maken om daadkrachtig op te kunnen treden tegen deze vorm van oneerlijke concurrentie. We nemen aan dat u, na een aantal wapen-

feiten dat de SlijtersUnie in afgelopen tijd tot stand heeft gebracht, zoals het laten proeven op de winkelvloer (ligt nog ter goedkeuring bij de Eerste Kamer), en al wat langer geleden het terugdraaien van de accijnsverhoging ook nu uw verantwoordelijkheid neemt. Bent u nog geen lid van de SlijtersUnie? Voor de prijs van € 199 ex btw) per jaar kunt u lid worden. Daarmee maakt u het mogelijk dat de SlijtersUnie haar strijd voortzet tegen de pseudo-groothandels. Wist u dat deze nu ook al op zondag uw klanten ontvangen? Makro maakte onlangs bekend dat alle filialen voortaan op zondag altijd open zullen zijn! Ik ga er voor, want ook bij ons staat de volgende generatie te trappelen om DOOR TE GAAN!
JOHAN HARTMAN



2011 een veelbewogen jaar

vrekelijk en het grootwinkelbedrijf blijkt nu in zijn maag te zitten met een overschot aan teveel ingekochte rosé. Omdat dit vooral goedkope, nietszeggende, dunne, snelle consumptiewijntjes zijn met een zeer korte houdbaarheid, is men genoodzaakt de komende maanden extra promoties in te plannen.

De verkopers van supermarktwin zijn 'fantastisch' opgeleid en het zal me niets verbazen dat er straks geadviseerd wordt dit type rosé te drinken bij de open haard. Maar of de klant daar vrolijk van wordt, ik betwijfel het. Uiteindelijk gaat het allemaal gewoon om de centen.

Zo zagen we dat de Grieken in 2011 de wereld 'regeerden' waardoor de beurzen bleven kelderen. Als de broekriem echt aangehaald gaat worden, zal het voor de zuidelijke landen een sobere Kerst worden. In Europa blijkt Nederland gelukkig minder te zijn getroffen. Door de economische crisis zien we echter wel, dat consumenten terughoudend zijn bij hun uitgaven. Grote aankopen

worden zover mogelijk vooruit geschoven en horecabestedingen tot een minimum gereduceerd. De Kerst valt precies in het weekend, hetgeen erg ongunstig is voor met name de horeca.

Voor de slijtersbranche zit er een positieve kant aan het verhaal. De genietmomenten vinden meer en meer plaats in huiselijke kring en daarbij mag een goed glas niet ontbreken! Niet alleen tijdens de feestdagen maar ook de dagen eromheen. De slijter is voor de meeste consumenten nog altijd dé drankspecialist bij uitstek waar men terecht kan voor een gedegen en betrouwbaar advies. Daar zullen consumenten de komende dagen dan ook wat vaker naar binnen lopen. Benut uw kansen en demonstreer uw vakkennis, zodat men ook in 2012 graag bij u blijft terugkomen. Ik wens u allen vast prettige feestdagen, een goede gezondheid en vooral goede verkopen toe.

RON ANDES MV,
Voorzitter



Al weer de laatste Klare Taal van het jaar. We kunnen stellen dat 2011 een veelbewogen jaar is geweest. We kregen te maken met diverse natuurrampen. Gelukkig ver van ons bed. En lokaal was de afgelopen zomer ook niet om echt vrolijk van te worden. De landelijke roséverkoop stagneerden daardoor

SlijtersUnie dreigt benzinepomphouders met kort geding

Benzinepomphouders vinden het anno 2011 oneerlijk dat bij wegrestaurants wel alcohol verkocht mag worden en hebben aangekondigd tegen de wet in toch weer alcohol te gaan verkopen, om daarbij een proefproces uit te lokken dat ze tot bij het Europese Hof van Justitie willen uitvechten met de Nederlandse overheid. Hun argument is, dat niet is aangetoond dat er nu minder verkeersslachtoffers door zijn.

Elf jaar geleden besloot het kabinet tot een verkoopverbod van alcoholhoudende dranken bij tankstations. Het doel was meerledig. Belangrijkste reden was het gebruik van alcohol in het verkeer tegengaan en zo het aantal verkeersdoden te verminderen. Daarnaast paste die maatregel in het overheidsbeleid alcoholmisbruik terug te dringen en daarvoor het aantal distributiepunten te verminderen. Met name door hun lange openingstijden bleken pompstations ook nog eens lastig te controleren op bijvoorbeeld het respecteren van de leeftijdsgrenzen voor de daarmee belaste ambtenaren. Het verbod van alcoholverkoop in benzinstations is inmiddels ruim een decennium van kracht zonder dat iemand er tegen uit kwam. Ewout Klok, voorzitter van de Belangenvereniging Tankstations (BETA) maakte de

aanstaande wetsovertreding namens BETA wereldkundig in oktober via de media: 'Er is gewoon sprake van rechtsongelijkheid: als ik over de grens in Duitsland bij het eerste tankstation stop, dan tref ik een grote slijterij. In Nederland kan ik bij een wegrestaurant gewoon een glas whisky bestellen. Maar de voornaamste reden is onze slechte concurrentiepositie ten opzichte van bijvoorbeeld supermarkten', aldus Klok.

Veilig Verkeer Nederland zag het voorstel niet zitten: 'Nadat de maatregel werd ingevoerd in 2000 daalde het aantal verkeersslachtoffers met 20%.' De organisatie geeft daarmee aan, dat er wel degelijk een verband bestaat. Ook is VVN bang dat de verleiding te groot is als naast het blikje fris bij de pomp een blikje bier staat, ook al is het voor de laatste kilometers naar huis. Klok verliest bovendien uit het oog dat het aantal weggebruikers in die elf jaar wel fors is toegenomen.

DIRECT ACTIE SLIJTERSUNIE

Als die actie inderdaad een initiatief is van BETA, dan maakt die organisatie zich schuldig aan uitlokking', aldus de SlijtersUnie, die bij monde van de ambtelijk secretaris, mr. M. Houben reageert. De actie van BETA zal in eerste aanleg gaan om zwak alcoholhou-

dende dranken, maar zich volgens Klok snel uitbreiden tot ook sterk gedistilleerd. Dat het daarbij met name zou gaan om de verkoop van goedkope wodka werd al snel duidelijk aan de hand van reacties van tankstations in het oosten van het land, waar de Oost-Europese vrachtwagenchauffeurs massaal neerstrijken als ze Nederland in- of uitgaan. 'Zetten de pompstationhouders door, dan zal de Koninklijke SlijtersUnie onmiddellijk in kort geding een verbod tot de gewraakte handelingen vorderen onder verbeurte van een dwangsom voor iedere dag dat de overtredding in stand wordt gehouden. Het in artikel 22 lid 1 Drank- en Horecawet vervatte verbod is niet voor tweeërlei uitleg vatbaar. Bovendien valt niet in te zien waarom het verbod strijdig zou zijn met Europese regelgeving. Zolang de wetgever niet anders beslist kan overtreding van dit verbod niet worden getolereerd', aldus voorzitter Ron Andes van de SlijtersUnie.

OOK POLITIEK IN HET GEWEER

Na de SlijtersUnie kwamen al snel zowat alle politieke partijen met negatieve reacties. Zo willen politici onder meer weten hoe ongewenst dat het verkopen van drank op die locaties is tegen de achtergrond van het

tegangaan van alcoholmisbruik in het algemeen en de verkeersveiligheid in het bijzonder.

Bij het kabinet ligt nu de vraag hoe men daar een dergelijke actie van de pompstationhouders denkt tegen te gaan. Het kan en mag volgens de diverse partijen nooit zo zijn, dat de verkeersveiligheid geweld wordt aangedaan er onder het mom van een 'proefproces'. Ook bij politici de vraag of een tankstationhouder, die alcoholhoudende drank verstrekt aan een automobilist die daarmee onder invloed een verkeersmisdrijf begaat, zelf een feit strafbaar begaat. Hierbij wordt ook

gedoeld op medeplichtigheid aan een strafbaar feit in de zin van het verschaffen van middelen tot het begaan van een misdrijf? Ook wil men weten welke sancties er op het ongeoorloofd verkopen van alcoholhoudende drank door tankstations staan en of die wel afdoende zijn en ergo, de boetes hoog genoeg om te voorkomen dat tankstations na het betalen van een boete gewoon doorgaan met de verkoop van die drank? Of is het zo, dat een vergunning van een tankstation dat bij herhaling alcoholhoudende drank blijft verkopen worden ingetrokken? Zo ja, door wie en op welke gronden. Last but not least

willen politici van het kabinet weten of de capaciteit van de nVWA nog afdoende is om ook nog op dit punt de wet te kunnen handhaven? En zo ja, waaruit dat dan blijkt. Steeds meer politici zijn bang dat na het inwerking treden van de gewijzigde Dranken Horecawet er eerder minder dan meer controle op naleving daarvan zal zijn door het overhevelen ervan de naar lokale overheden, die nu al aangeven te weinig financiële middelen te hebben c.q. krijgen om die taak er ook nog eens ten volle bij te nemen.

Even voorstellen: Mike Heyer

Per 31 oktober jl. is Mike Heyer, commercieel manager van groothandel Delcave in Delft, benoemd als adviserend lid van het dagelijks bestuur van de SlijtersUnie. Hij volgt in die hoedanigheid Saskia Boomsma op, wiens 'ambtstermijn' erop zat.

Mike Heyer (52), is sinds 2000 werkzaam bij Delcave. Daarvoor bekleedde hij diverse leidinggevende verkoopfuncties bij leveranciers in de food- en horecasector. Hij is (Register-)Vinoloog en behaalde in 2009 het Diploma Course (WSET).

'Als commercieel manager van Delcave heb ik dagelijks te maken met het wel en wee van de slijtersbranche, daarom ben ik blij dat ik gevraagd ben als adviserend lid van het bestuur van de SlijtersUnie. De functie van Delcave als groothandel is aan het veranderen. We worden steeds meer de schakel

tussen industrie en zelfstandige slijter. Hoewel er in het dit jaar 50-jarig bestaan van Delcave natuurlijk het e.e.a. is veranderd, zijn we oorspronkelijk tenslotte begonnen als samenwerkingsinitiatief van een aantal slijters.'

Er is momenteel natuurlijk veel te doen op het gebied van wetgeving en de SlijtersUnie speelt daar een belangrijke rol in. Het proeven in de slijterij is daar een goed voorbeeld van.

Toch zie ik mijn inbreng op een wat ander terrein. Ik hoop een bijdrage te kunnen leveren aan de concurrentieslag van de slijters met andere kanalen op het gebied van commercie. Er is natuurlijk sprake van concurrentie van borrelshops, maar ik denk dat de slijter zich hieraan kan onttrekken door zich meer als speciaalzaak te gaan profileren. Dat doe je niet alleen door de producten die je verkoopt, maar met name door de wijze waarop je die producten verkoopt. Opleiding en kennis speelt daarbij een grote rol.'

Wat betreft de eventuele herziening van de alcohollimiet van 15% wat sommige politici nu opperen, denkt hij dat uiteindelijk de beoogde doelstelling de doorslag zal geven in wetgeving. 'Als het gaat om jeugd en alcohol speelt het PSV assortiment geen rol. Eventuele wijzigingen in de wetgeving hebben alleen zin als de handhaving daarvan goed geregeld is', zo vindt hij. 'Ik heb vanuit mijn functie bij Delcave nauw contact met zowel toeleveranciers (de industrie) als de leden van de SlijtersUnie zelf. Ik zal proberen een bijdrage te leveren vanuit de overtuiging dat onze branche een gezonde en bloeiende retailtak nodig heeft, in het belang van de slijters, de drankindustrie en, uiteindelijk het belangrijkste, de consument', zo stelt hij.



Nieuwe technologie geeft impuls aan winkelgebieden

Het winkel- en koopgedrag van consumenten verandert de komende jaren volgens het Hoofdbedrijfschap Detailhandel ingrijpend. Het gebruik van nieuwe technologie, met name mobiel internet, leidt er toe dat consumenten winkels en winkelgebieden veel gericht gaan bezoeken. Immers niet alleen vooraf thuis, maar ook onderweg op de smartphone heeft de consument alle informatie bij de hand. En bij twijfel kan, via sociale media, nog even met vrienden worden overlegd. Winkelgebieden kunnen hierop inspelen en het contact met de klant, en de service aanmerkelijk verbeteren. Het Nieuwe Winkelen betekent volgens het HBD dat de consument overal gebruik maakt van mobiele informatie en continu verbonden is met sociale netwerken. Deze drie gegevens maken dat het Nieuwe Winkelen volop kansen biedt voor de gevestigde detailhandel. Immers zij kunnen de communicatie met en de service aan de klant aanmerkelijk verbeteren door van de digitale aanwezigheid gebruik te maken. Ook neemt de service en beleving in de winkels er door toe. Je kunt met je telefoon een code in de etalage aflezen om te kijken of iets wat je expliciet zoekt ook op voorraad is, en dat kan zelfs als de winkel dicht is. Aan de hand van een boodschappenlijstje kun je ook een route door een (binnen)stad plannen. Heel handig in steden waar je de weg niet kent. Winkeliers kunnen digitaal spaarsystemen aanbieden, kortom: tal van mogelijkheden. Meer informatie over Het Nieuwe Winkelen is te vinden op www.hetnieuwewinkelen.org.



Han van Wees blikt terug op ruim dertig jaar gedistilleerdopleiding DE LIQUORISTEN CLUB

Liquoristen bezochten Han van Wees

Enkele keren per jaar leggen leden van de liquoristenclub (mensen die de opleiding met goed gevolg hebben afgelegd), een bedrijfsbezoek af. Om scherp te blijven en in aanraking te komen met noviteiten en/of bijzondere distillaten. In het verleden werd hier verslag over gedaan in Drankendetail. Omdat dit blad niet meer verschijnt en de SlijtersUnie het van belang vindt om de liquoristenopleiding zo goed mogelijk te ondersteunen biedt men in Klare Taal nu ruimte aan, om beknopt verslag te doen van die bezoeken. Enige tijd geleden bezocht de Liquoristenclub Van Wees BV aan de Leuserweg in Amersfoort. 'We waren te gast bij een supervakman in het gedistilleerd vak, die ons een hele speciale, interessante, leerzame en lekkere middag aanbod. Daarom was het extra fijn dat er deze dag zoveel liquoristen (30!) naar Amersfoort waren gekomen. Heel veel nieuwe gezichten naast proevers, die al langer lid zijn. Han van Wees refereerde in zijn welkomstwoord aan het jaar 1978 waarin de eerste liquoristencursus van start ging. De handel was niet gelukkig met deze nieuwe cursus en evenmin met de vinologencursus die van start was gegaan! De importeurs vonden het helemaal niet wenselijk dat slijters behalve verkopen nu ook gingen proeven', aldus Van Wees, die aangaf dat het daarom in die tijd heel moeilijk was om cursussen op te zetten. Hij schreef zelf de eerste whisky cursus, gevolgd door lesstof over alcohol, likeuren, cognac, armagnac, calvados en alcohol blanc. Heden ten dage zijn importeurs en distillateurs juist wél gelukkig met slijters en wijnhandelaren die proeven om zodoende meer kennis te krijgen: ze moeten nu meer hun best doen om een goed product te leveren. Na de inleiding van deze nestor van de gedistilleerdhandel volgde een blindproeverij van 12 dranken, waaronder uiteraard veel whisky, cognac, grappa, armagnac, marc en zelfs lokale korenwijn. Kijk voor beknopte proefnotities in de rubriek Proefnotities van slijtersvakblad.nl. Clublid Marc Stolk, die al jaren bij Van Wees werkt, assisteert hierbij. Het was een geweldige middag in een schitterende proefruimte. Onze hartelijke dank voor dit alles gaat naar Han van Wees en Marc Stolk. Veel parate kennis was alweer aardig ver weggezakt, maar door deze leerzame middag hebben we onze kennis weer helemaal opgefrist en paraat voor de klant. Ook Hanny en Mieke bedankt voor de goede organisatie.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Korting op lidmaatschap MKB en verplichte heffingen	
• korting op de verplichte eindheffing van het bedrijfschap Slijters van € 190,-. Uw voordeel:	€ 47,50
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen)	€ 250,00
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel	€ 26,60

Korting op opleidingen en vakbladen	
• 10% korting op de kosten van de vestiging- en vakopleidingen van Stichting Horeca Nederland * Bij voorbeeld op de Cursus Sociale Hygiëne van € 345,00 krijgt u een korting van:	€ 34,50
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens *: Bij de opleiding tot Vinoloog van de Wijnacademie à € 2.345,00 Bij de opleiding tot Liquorist à € 895,00	€ 234,50 € 89,50
• 10% korting op de cursussen en examens van Vako Slijtersopleidingen	PM
• Extra bonus na het behalen van het Diploma liquorist	€ 100,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland *	PM
• gratis toezending jaarboek, voor niet-leden	€ 35,00
• gratis toezending 'Klare-Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB Drinks-Slijtersvakblad *	€ 5,00

Overige voordelen	
• Bij juridische zaken krijgen leden korting op het honorarium	€ 15%
• Gratis bruikleen Ageviewer en kassasysteem	
• Eenmalige bonus "Maatschappelijk Verantwoord Werken" voor leden met ageviewer oplopend tot	€ 2.000,00
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total variërend van € 0,04 tot € 0,05 per liter *	PM
• eenmalige korting bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	5%
• korting KPN Business Select gesprekskosten telefoon *	5%

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2011 exclusief btw	€ 199,-
---	---------

Afhankelijk van uw situatie kunt u aan uw lidmaatschap verdienen tot wel **€ 2.653,60 of meer!**

* bij aanvraag via de Koninklijke SlijtersUnie