

Klare Taal

Nr.

121

Jaargang 30 - maart 2014

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie



foto: Nick van Ormondt

Een blik achter de schermen

De Koninklijke SlijtersUnie lobbyt stelselmatig bij beleidsmakers van bestuurlijke machtscentra om de politieke besluitvorming te beïnvloeden. Hiervoor hebben we strategische contacten met bestuurders van werkgevers- en werknemersorganisaties, volksvertegenwoordigers, ambtenaren, onderzoekers en met andere functionarissen die werkzaam zijn in de publieke sector. Zo nodig worden informele relaties ingezet om in rechtstreekse contact te komen met invloedrijke personen.

Bijwonen hoofdbestuursvergadering

Wilt u als toehoorder een hoofdbestuursvergadering van de SlijtersUnie bijwonen? Dat kan. Meldt u aan via info@slijtersunie.nl. De data voor de hoofdbestuursvergadering in 2014 zijn (onder voorbehoud) 12 mei, 1 september en 17 november. De vergaderingen worden op wisselende locaties gehouden.

Daarnaast wordt systematisch achter de schermen met andere branches overlegd en naar mogelijke onderlinge raakvlakken gekeken. Onze interventie vindt doorgaans plaats buiten het zicht van de openbaarheid, waardoor je als belangenorganisatie vaak onzichtbaar lijkt. De SlijtersUnie komt alleen maar even in beeld als de pers onze noodkreten of onze behaalde successen naar buiten brengt. Een mooi voorbeeld is het legaal laten proeven bij de slijter. We hebben hier ruim vier jaar intensief voor moeten lobbyen en het uiteindelijk voor elkaar gekregen. Alleen via de juiste ingangen kunnen wij feiten en meningen verstrekken die ons pleidooi bekrachtigen en/of dat van anderen ontkrachten. Daarom zijn ook de korte lijntjes die we met de belangrijkste media onderhouden van essentieel belang en gelukkig weet men ons goed te vinden. Onze lobby is altijd gericht op het invoeren of wijzigen van regels waarmee de zelfstandige slijter zijn positie kan verbeteren, maar ook het terugbrengen van de accijnzen naar een acceptabel niveau is een speerpunt. We hebben veel stappen ondernomen en sommige hebben ertoe geleid dat er passende maatregelen zijn genomen.

Tot 2014 waren het Productschap Wijn, het Productschap Dranken en het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel een belangrijke schakel in de lobby voor slijters en wijnhandelaren. Met de opheffing van deze schappen is hier een einde aan gekomen. Ook de verplichte heffingen zijn verdwenen. Dit scheelt slijters ten minste € 200 per jaar. Uiteraard kregen onze leden hier over 30% 'Georganiseerden korting', maar ook dat is allemaal verleden tijd. Het kabinet heeft aangegeven dat een aantal van de taken die deze publiekrechtelijke bedrijfsorganisaties uitvoerden maar moeten worden overgenomen door de brancheverenigingen. Voor de zelfstandige slijter is er maar één organisatie die zich daarvoor inzet en dat zijn wij, de Koninklijke SlijtersUnie. Wij bestaan van en voor onze leden. Er

is nog een lange weg te gaan en daarvoor hebben we de steun van onze leden nodig, maar ook van de niet-georganiseerde zelfstandige slijters. Wie nog geen lid is van de SlijtersUnie, roep ik op om zich nu meteen aan te melden. Het is in uw belang dat onze krachtige lobby kan blijven bestaan. De kosten van het lidmaatschap zijn € 219 per jaar. Ongeveer hetzelfde als wat u nu bespaart door het wegvallen van de verplichte heffingen. SlijtersUnie-leden die een nieuw lid aanbrengen, krijgen eenmalig 25% van hun contributie terug. Nieuwe leden krijgen bovendien een gratis jaarabonnement aangeboden van Drinks Slijtersvakblad.

VOORTSCHRJDEND INZICHT

Omdat de accijnsproblematiek verder strekt dan de verhoging op gedistilleerd alleen, hebben wij de handen ineen geslagen met andere partijen die ook door de accijnsverhoging zijn getroffen, zoals VNO-NCW, MKB, ONL, KVNW, VDN, VNB, BOVAG, NOVE, BETA enz. Het Panteia onderzoek toont aan dat de staat door de accijnsverhoging op gedistilleerd € 67 miljoen misloopt doordat consumenten over de grens gaan shoppen. De binnenlandse producenten van gedistilleerd spreken over een dramatische terugval van wel 20%. De KVNW meldt voor het eerst in 40 jaar een daling in de wijnverkoop, die ooploopt tot 6%, ofwel 26 miljoen liter wijn. Transport en Logistiek Nederland heeft becijferd dat de begrote € 90 miljoen meeropbrengst van wegvervoer, uitkomt op een verlies van € 180 miljoen. Het totale bedrag dat de schatkist dit jaar misloopt van alle branches bij elkaar wordt geraamd op € 1 miljard. Omdat we gezamenlijk meer daadkracht hebben om het kabinet te dwingen de accijnsverhoging terug te draaien, is de werkgroep accijnzen opgericht. Met de juiste cijfers en feiten kunnen wij ons pleidooi onderbouwen en als we daarmee de begroting kunnen ontkrachten, zal men moeten handelen in landsbelang. Er zullen deze maanden belangrijke gesprekken volgen met sleutelspelers in de politiek.

Economische groei?

In het begrotingsakkoord is afgesproken dat dit zou moeten blijven onder 3% van het bruto binnenlands product. Dan komen er weer berichten uit Den Haag dat de economie aantrekt en dat Nederland het zelfs t.o.v. België en Duitsland beter zou doen. En wat blijkt? Dankzij de slechte Haagse rekenmeesters blijft de werkloosheid stijgen met 700 werklozen per dag, waarmee het inmiddels uitkomt op 8,5% van de beroepsbevolking. Al deze 850.000 personen ontvangen een uitkering en deze bedragen worden meegerekend bij het bruto binnenlands product... Helaas blijkt er dus vooral sprake te zijn van groei van ego's in Den Haag.

LEEF TIJD NAAR 18 JAAR

De overgang van 16 naar 18 als leeftijd om alcohol te mogen kopen en/of in het bezit te hebben, is redelijk soepel verlopen. Ondanks enkele incidenten blijken de meeste ondernemers de ernst van de zaak goed in te zien. Onze leden hebben allemaal leeftijdstickers ontvangen, aangeboden door Horeca Stichting Nederland (HSN). De SlijtersUnie heeft deze verkozen boven de door VWS ontwikkelde sticker 'NIX 18', die teveel werd geassocieerd met tabak. HSN is één van de belangrijkste spelers op het gebied van de Sociale Hygiëne-opleidingen. Dankzij zelfregulering van de slijtersbranche is dit certificaat onderdeel van het Slijtersvakdiploma waarmee een bijdrage wordt geleverd aan een verantwoord alcoholgebruik.



SLIJTERSUNIE 'BLIJ' MET SLECHT RAPPORTCIJFER!

Op 6 februari jl. heeft Burgemeester Veldhuizen van de gemeente Hoorn de resultaten bekendgemaakt van het onderzoek naar naleving van leeftijdsgrenzen bij alcoholverkoop in de regio Noord Holland-noord. De uitslag gaf een compleet afwijkend beeld van het vorige maand gepubliceerde, landelijke rapport. Het meest opmerkelijke verschil viel de slijter ten beurt. In dit rapport wordt melding gemaakt van een naleving van slechts 22% t.o.v. 63% (zwak alcoholisch) en 73% (sterke drank) in rapport Nuchter. De

Wiebes erkent accijnsdrama

Staatssecretaris Eric Wiebes wil in mei op basis van onderzoek bekijken of de accijnsverhoging moet worden aangepast. Wij willen daar niet op wachten. We kunnen niet met lede ogen aanzien hoe onze werkgelegenheid om zeep wordt geholpen. Daarom wordt er met man en macht gelobbyd om deze datum zoveel mogelijk naar voren te trekken. Na de ministerraad gaf Wiebes wel alvast toe dat de cijfers van de accijnsopbrengsten 'er niet mooi uitzien'. Volgens Sander van Golberdinge, directeur Detailhandel Nederland, getuigt het van politieke moed dat de nieuwe staatssecretaris



Draait Wiebes accijnsverhoging terug? (foto Telegraaf)

laat doorschermen dat er inderdaad sprake is van een accijnsdrama. Er is echter geen tijd te verliezen. 'Wiebes kan op basis van harde feiten nu al niet anders dan de eerdere accijnsverhogingen terugdraaien. Wiebes is nu de aangewezen persoon om de economie in de grensstreek te redden', aldus Van Golberdinge.

SlijtersUnie is uitermate tevreden met deze uitslag omdat de controle hoofdzakelijk is uitgevoerd bij inpandige supermarktslijters. Hiermee is het bewijs geleverd dat de verkoop van alcohol via zogenaamde borrelshops niet deugt en een gevaar betekent voor de volksgezondheid. Deze vorm van verkoop moet direct worden gestaakt. In de regio zijn door mystery-shoppers 606 aankoopopgingen gedaan waarvan in 405 gevallen alcohol verstrekt werd aan jongeren onder 16 jaar. Vanaf 1 januari 2014 is deze leeftijd verhoogd naar 18 jaar. Bij slijters zijn er 36 aankoopopgingen gedaan waarbij 28 maal alcohol verkocht werd. Dit lage percentage is goed verklaarbaar. In dit onderzoek is er geen onderscheid gemaakt tussen de fysieke slijterijwinkels en de 'borrelshops', die niet meer zijn dan een afgescheiden, vaak onbemande ruimte in een supermarkt, waar sterke drank wordt verkocht. In het rapport is inzichtelijk gemaakt welke gemeenten het uitermate slecht deden en wat blijkt? In sommige slecht scorende gemeenten waren helemaal geen slijterijwinkels gevestigd, maar wel diverse borrelshops. Eerder hebben wij de regering opgeroepen om maatregelen te nemen tegen deze vorm van alcoholverstreking, omdat hier de wet ook op andere wijze wordt overtreden. In de Drank- en Horecawet (DHW) is vastgesteld dat een slijtlokaliteit alleen geopend mag zijn wanneer de leidinggevende (of vergunninghouder) aanwezig is. In borrelshops is dat vaak niet het geval. Klanten moeten in de meeste gevallen afrekenen bij het hier niet voor opgeleide supermarktpersoneel die de rol van de afwezige leidinggevende 'even' overneemt. Hoewel dit in strijd is met art. 8 lid 2c en art 8 lid 4 DHW, (leidinggevende moet minimaal 21 jaar zijn en beschikken over Sociale Hygiëne en art. 24

lid 1 DHW: slijterij mag alleen geopend zijn als leidinggevende in slijterij aanwezig is) wordt er hier nauwelijks op gehandhaafd. Een uitzondering is de gemeente Den Helder die hiertoe sancties heeft opgelegd. Dankzij deze uitslag moet onze regering inzien dat dit niet langer gedoogd mag worden.

200 JAAR KONINKLIJK

Op zaterdag 29 maart a.s. is het exact 200 jaar geleden dat de Nederlandse Grondwet werd ingevoerd. Ter gelegenheid van het Tweehonderd jaar Koninklijk wordt het boek "Vorstelijk Tafelen in Nederland" uitgebracht. De ontwikkeling van de Nederlandse Kookkunst en het Behoud van ons Culinair Erfgoed staat centraal en de belangrijkste Koninklijke bedrijven van ons land zullen worden vermeld. Op 30 April 2014 zal het boek officieel op Paleis Het Loo aan de Voorzitter van het Nationaal Comité worden aangeboden. De Koninklijke SlijtersUnie heeft hierin bijgedragen middels een artikel over de geschiedenis van het gedistilleerd door de jaren, de rol van de slijters, aangevuld met wat receptuur. Mocht u interesse hebben in deze unieke uitgave, dan kunt u contact opnemen met ons secretariaat.

WEBSITE SLIJTERSUNIE

Zoals wij in eerdere berichtgeving meldden, is de SlijtersUnie eind vorig jaar het slachtoffer geweest van zeer professionele hackers, die de complete website onbruikbaar wisten te maken. Inmiddels draait onze vernieuwde website. Graag horen wij wat u hiervan vindt. Ook willen wij samen met u meer gebruik maken van sociale media. Hiervoor is een account gemaakt bij Facebook, Twitter en LinkedIn. Als u ook een account heeft: wordt vrienden, volg of link ons en deel uw berichten via dit medium.

Slijters verenigt (N)U!

Het accijnsbeleid van het kabinet is de nekslag voor ondernemers in de grensstreek. Daarom laat de Koninklijke SlijtersUnie namens u haar tanden zien, met als doel om de accijnsverhogingen van 1 januari ongedaan te maken. Nu vriend en vijand in Den Haag heeft gezien en gehoord hoe slecht het met de grensstreekondernemers gaat, zoekt de SlijtersUnie nu de grens op – en uw hulp hebben ze daarbij hard nodig!

Op 12, 13 en 14 maart organiseert de SlijtersUnie grensstreekbijeenkomsten in Roermond, Gilze-Rijen en Aalten, om lokale poli-

tici uit uw omgeving deelgenoot te maken van ons probleem. Ze gaan het debat aan met voor- en tegenstanders van dit accijnsbeleid en vragen de aanwezige politici om ook aan Den Haag het juiste geluid uit de grensstreek te laten horen. Natuurlijk tonen ze op de bijeenkomst actuele cijfers. En omdat ze worden ondersteund door BOVAG, VNO-NCW, MKB Nederland en de NSO, zal iedereen weten dat het hele bedrijfsleven in de grensstreek de dupe is van dit Haagse beleid. Ze eindigen met een petitie, die door alle politici wordt ondertekend.

Uw persoonlijke verhaal is bij deze bijeenkomsten hard nodig ter illustratie van de

realiteit achter de kille cijfers. Samen kunt u lokale politici vertellen dat zij nu aan zet zijn om het beleid van dit kabinet een halt toe te roepen. Kom ook en laat uw stem horen.

Om een goede inschatting te maken van de hopelijk massale opkomst -het is immers 5 voor 12- kunt u gebruik maken van het aanmeldformulier accijnsbijeenkomsten, die te downloaden is via www.slijtersunie.nl. Let op: uw aanmelding moet vóór 7 maart a.s. binnen zijn.

Uw inschrijving mag gestuurd worden naar tankstations@bovag.nl.

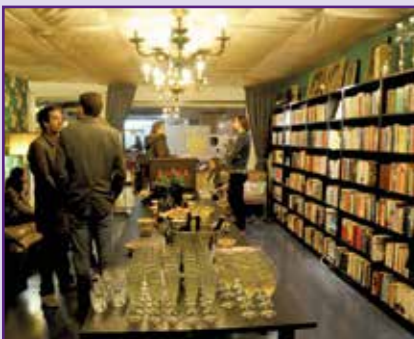
Onerlijke concurrentie

Als u klachten heeft over onerlijke concurrentie, denk aan illegale webwinkels, detailhandel op bedrijventerreinen, verkoop zonder slijtvergunning, proeverijen door wijnwinkels etc. meld dit dan bij info@slijtersunie.nl. De ambtelijk secretaris van de SlijtersUnie, mr. Marc Houben, pakt deze klachten op en probeert zoveel mogelijk handhaving van wet- en regelgeving af te dwingen. Als u liever zelf aan de slag gaat met een klacht kan dat natuurlijk ook, kijk dan op de website www.slijtersunie.nl onder het kopje 'klachten'.



Books & Bubbles

Steffy Roos du Maine is de eigenares van Books & Bubbles. Een boekwinkel in Amsterdam. Overdag kun je er terecht voor boeken en een kop koffie of thee. 's Avonds verhuurt ze haar zaak aan derden. Voor workshops, schrijvers-



avondjes, boekenclubs en bubbles tastings. Vandaar de naam, Books & Bubbles. En om die Bubbles is het nu te doen. Want ja, bij alcohol hoort wetgeving. De SlijtersUnie heeft hierover opheldering gevraagd bij de Gemeente Amsterdam (Stadseel West). Voor bijvoorbeeld het schenken van alcohol is een horecaverunning nodig en die bleek er niet te zijn. De gemeente heeft de eigenaresse dan ook gevraagd met het schenken van alcohol te stoppen. Du Maine heeft inmiddels aangegeven dat ze dan met haar winkel moet stoppen. Voor het aanvragen van een horecaverunning moet ze haar winkel verbouwen en daar is geen geld voor. Ze is nu in gesprek met de gemeente voor een mogelijke oplossing.

Kleintje Kruidenbitter

Dat alert reageren op onjuiste advertentieuitingen effect heeft, bewijst het navolgende geval. In een folder van de Aldi werd onlangs reclame gemaakt voor een 'Kleintje Kruidenbitter', een product met een alcoholpromillage van 14,9%. Nu mag een bitter of een gedistilleerde drank met een bittere smaak alleen zodanig genoemd worden als het alcoholpercentage tenminste 15% bedraagt (Verordening Productschap Dranken 110/2008). Reden voor de SlijtersUnie om hier op te reageren en de Aldi er op te attenderen dat de productomschrijving in de advertentie niet voldoet aan de producteisen zoals omschreven in de Verordening. De Aldi heeft hier inmiddels positief op gereageerd en toegegeven dat er ten onrechte in de advertentie de aanduiding 'Kleintje Kruidenbitter' is gebruikt en heeft laten weten dat zij er in de toekomst zorgvuldiger op zal letten. Overigens werd de term 'Kleintje Kruidenbitter' alleen in de folder gebezigd en niet op de verpakking van het product zelf.

Schrijft u mee?

Klare Taal bevat berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de SlijtersUnie. In de praktijk wordt het katern gebruikt als spreekbuis van het bestuur naar de leden, maar dat kan natuurlijk ook andersom.

Wilt u een bijdrage leveren aan Klare Taal dan kan dat. Stuur in dat geval uw tekst in Word formaat naar info@slijtersunie.nl. Het is en blijft berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de SlijtersUnie en de redactie behoudt zich om die reden het recht voor geleverde bijdragen te weigeren en/of aangepast te plaatsen. Leden van de SlijtersUnie die tevens een abonnement hebben op Drinks Slijtersvakblad ontvangen Klare Taal automatisch als katern daarvan. Overige leden kunnen Klare Taal inzien op www.slijtersunie.nl.



Onderzoeksrapport accijnsverhoging

Leden van de SlijtersUnie ontvingen recentelijk een schrijven van de SlijtersUnie omtrent de resultaten van het onderzoeksrapport 'Verkoop van sterk alcoholische dranken in grensgebieden' dat op 29 januari jl. door Panteia in opdracht van de SlijtersUnie is opgesteld. Voor die mensen die geen lid zijn van de SlijtersUnie of die nog niet in de gelegenheid zijn geweest de resultaten van het onderzoek tot zich te nemen, volgt hier letterlijk de samenvatting van gemeld onderzoek.

MANAGEMENTSAMENVATTING

In december 2013 is -in opdracht van de Koninklijke SlijtersUnie- door Panteia een onderzoek gestart naar het aankoopgedrag van sterk alcoholische dranken door gezinshuishoudens, wonend in de grensstreek met Duitsland, die deze dranken met een zekere regelmaat kopen. Als zekere regelmaat is aangemerkt een aankoopfrequentie van 4 x of meer per jaar (een van de criteria van de doelgroep voor het onderzoek). Gedistilleerde producten bepalen voor het overgrote deel de verkoop van sterk alcoholische dranken.

Het onderzoek heeft plaatsgevonden onder gezinshuishoudens in de grensstreek met Duitsland. Als grensstreek is aangemerkt het gebied postcodes tot 20 kilometer van de Duits-Nederlandse grens, met inbegrip van de daarbinnen of de direct daaraan grenzende grote en middelgrote steden. Deze grensstreek telt bijna 1,4 miljoen huishoudens. In het totaal zijn ruim 1.200 huishoudens bij het onderzoek betrokken geweest, waarvan 64% (800 huishoudens) vier of meer keer per jaar sterk alcoholische dranken kopen.

De belangrijkste uitkomsten voor deze 800 huishoudens

- Percentage huishoudens dat sterk alcoholische dranken weleens of geregeld in Duitsland koopt: 75% ('De Duitslandkopers');
- De belangrijkste reden om in Duitsland te kopen is de lagere prijs voor brandstof, direct gevolg door de lagere prijs voor sterk alcoholische dranken;
- Door het toegenomen prijsverschil is in 2013 ruim een derde deel van de geregelde kopers meer sterk alcoholische dranken in Duitsland gaan kopen;
- Gemiddeld kopen de Duitslandkopers daar, op jaarbasis en per huishouding, ruim 12 liter sterk alcoholische dranken;
- Gemiddeld gaat de Duitslandkoper 6,7 maal per jaar naar Duitsland om daar sterk alcoholische dranken te kopen;
- Van alle liters sterk alcoholische dranken wordt door de onderzoeksdoelgroep 47% in Duitsland gekocht;
- Van de onderzoeksdoelgroep koopt 65% (ook) bier en wijn in Duitsland, 71% (ook) motor brandstoffen, 25% (ook) rookwaren en 77% (ook) andere producten in Duitsland.

Opgehoogde uitkomsten voor de totale grensstreek

- Totale aankoop sterk alcoholische dranken in 2013 174.000 hectoliter op consumptiesterke.
- Waarvan aangekocht in Duitsland: 82.000 hectoliter op consumptiesterke.
- Gederfde omzet excl. BTW als gevolg aankoop in Duitsland: € 103 miljoen.
- Gederfde accijns als gevolg van aankoop in Duitsland: € 45 miljoen.
- Gederfde btw als gevolg van aankoop in Duitsland: 22 miljoen.
- Niet gerealiseerde werkgelegenheid bij slijterijen als gevolg van aankoop in Duitsland: 480 fte.

Let wel 1: de ramingen zijn gemaakt onder de veronderstelling dat alle nu in Duitsland gekochte liters sterk alcoholische dranken niet in Duitsland gekocht zouden zijn maar in Nederland.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Berekend zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Korting op lidmaatschap MKB en verplichte heffingen

• korting op de verplichte eindheffing van het bedrijfschap Slijters van € 190,-. Uw voordeel:	€ 47,50
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen)	€ 250,00

Korting op opleidingen en vakbladen

• 10% korting op de kosten van de vestiging- en vakopleidingen van Stichting Horeca Nederland * Bij voorbeeld op de Cursus Sociale Hygiëne van € 345,00 krijgt u een korting van:	€ 34,50
• 10% korting op de cursussen en examens van Vako Slijtersopleidingen	PM
• Extra bonus na het behalen van het Diploma liquorist	€ 100,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland *	PM
• €10,00 korting op kosten afgifte Slijtersvakdiploma	€ 49,95
• gratis toezending 'Klare-Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB Drinks-Slijtersvakblad *	€ 5,00

Overige voordelen

• Bij juridische zaken krijgen leden korting op het honorarium	€ 15%
• Eenmalige bonus "Maatschappelijk Verantwoord Werken" voor leden met ageviewer oplopend tot	€ 2.000,00
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total variërend van € 0,04 tot € 0,05 per liter *	PM
• eenmalige korting bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	5%
• korting KPN Business Select gesprekskosten telefoon *	5%

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2014 exclusief btw	€ 199,-
---	---------

Afhankelijk van uw situatie kunt u aan uw lidmaatschap verdienen tot wel € 331,90,-

* bij aanvraag via de Koninklijke SlijtersUnie