

'Lasten leggen waar ze horen: bij supermarkten en horeca'

SlijtersUnie wijst Alcohol- en Jongerenfonds af

De Koninklijke SlijtersUnie, de brancheorganisatie voor zelfstandige slijters, heeft fel uitgehaald naar het door het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (Stiva) gepresenteerde plan voor een extra accijnsheffing van één procent op alcoholhoudende dranken.

'Afschuiven van verantwoordelijkheid', zo typeert Miranda Korendijk, voorzitter van de SlijtersUnie, de plannen. 'Supermarkten en horeca hebben jaren lang meegewerkt aan vergroting van de verkrijgbaarheid van alcohol. Nu ze hierop afgerekend gaan worden komen ze met een Jongeren Fonds dat de problemen zou moeten gaan oplossen. In plaats van dat ze zelf de rekening hiervoor oppakken verleggen ze de pijn naar de consument, door een accijnsverhoging voor te

stellen om daarmee de kas van het fonds te vullen.' De reactie van Korendijk loopt voort uit op de behandeling in de ministerraad en vervolgens de Tweede Kamer van de zogenoemde 'Alcoholbrief'. Daarin wordt een pakket maatregelen voorgesteld om onder meer het drankmisbruik onder jeugdigen tegen te gaan. De SlijtersUnie is voorstander van het terugdringen van de verkrijgbaarheid van alcohol. Zij steunt de plannen van minister Klink om liqueurtes en mixdrankjes

zoals breezers uit de supermarkt te halen en een vergunningstelsel in te voeren voor alle winkeliers die alcohol verkopen. 'Winkeliers lopen dan het risico dat ze hun vergunning kwijt raken indien ze toch verkopen aan jeugd onder zestien jaar. Dat is veel meer vrijblijvend dan nu het geval is; winkeliers betalen nu vaak een boete en daarmee is de kous af'

Laten proeven

Mag alcoholhoudende drank worden geproefd elders dan in een horecabedrijf? Dat is een van de meest gestelde vragen die bij het secretariaat van de SlijtersUnie binnenkomen. Zeker nadat slijter R.H. Herfkens (slijterij De Brink in Heerde) een officieel briefje kreeg van de heer De Klerk, incidentenmanager van de VWA waarin wordt aangegeven, dat de VWA heeft vastgesteld, dat er sprake was van schenken van alcohol in de slijterij. De heer De Klerk stelt vervolgens, dat dit 'geen daadwerkelijke overtreding van de Drink- en Horecawet oplevert.' Een onbegrijpelijke reactie naar de

mening van ambtelijk secretaris mr. M. Houben van de SlijtersUnie die op zijn beurt de heer De Klerk heeft gevraagd aan te geven onder welke omstandigheden naar zijn idee het schenken van alcohol in een slijterij is geoorloofd. Veel slijterijen, maar ook vintotheken en in een enkele geval zelfs een (dranken)museum, willen graag hun klanten de dranken laten proeven alvorens ze die kunnen kopen. Hoewel in het verleden vanuit de slijtersbranche is aangedrongen op het mogelijk maken van deze vorm van proeverij ligt hier volgens de geldende Drink- en Horecawet toch nog steeds een probleem. Het is namelijk verboden in

een slijtlokaliteit alcoholhoudende drank te schenken en andersom in een horecalokaliteit alcoholhoudende drank te verkopen voor gebruik elders. Dit houdt in, dat de mogelijkheid van een proeverij alleen bestaat als het proeven van de alcoholhoudende drank in een aparte horecalokaliteit gebeurt gescheiden van de slijtlokaliteit. Proeverijen zonder flessenverkoop kunnen vanzelfsprekend wél gehouden worden in een horecalokaliteit in het kader van de uitoefening van het horecabedrijf. Het wachten is nu op een reactie van de VWA.

Vragen om accijnsverhoging??



De nood moet wel erg hoog zijn als je daarmee naar buiten gaat in de krant. Vreselijk!

Wij hebben met heel veel moeite het accijnstarief weer terug kunnen brengen en voeren elke zes maanden dezelfde gesprekken om de politici niet hun plannen door te laten zetten m.b.t. accijnsverhoging en nu vragen de supermarkten, de horeca en de Stiva gewoon om een accijnsverhoging! Wij

hebben meteen een persbericht uitgebracht (zie voorgaande pagina) om de stem van de zelfstandige slijters te laten horen, dat uiteindelijk de consument die alcoholica koopt, moet betalen om de kas van het nieuwe Alcohol en Jongerenfonds te vullen. Het kan niet zo zijn dat de consument gaat betalen voor de steken die de bedenkers van dit plan hebben laten vallen.

Bij het verschijnen van deze Klare Taal heeft het kabinet naar verwachting de zogenoemde Alcoholbrief gepresenteerd. In deze brief staan de maatregelen die het kabinet ten aanzien van alcohol wil nemen. Voorbeelden van de uitgelekte plannen zijn onder andere een verplichte alcoholvergunning voor supermarkten en het verdwijnen van likorettes en mixdrankjes uit de supermarkt.

Een belangrijk punt waar iedereen het mee eens zal zijn, is dat het toenemend alcoholgebruik onder jongeren een ernstig probleem betreft dat snel en goed moet worden aangepakt. De manier waarop verschilt per organisatie en heeft met de verschillende belangen te maken.

Er zijn drie partijen die samen zijn gaan werken om wettelijke maatregelen te voorkomen die voor die partijen naar verwachting kostenverhogend werken en omzet zullen kosten. Deze drie partijen zijn het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL), Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA). Zij hebben een brief opgesteld aan minister Klink waarin ze vertellen wat zij van plan zijn, zoals:

- alle caissières verplichten een certificaat verantwoord gebruik alcohol te behalen;
- voorlichtingsfolders verspreiden via de detailhandel en horeca;

- op de verpakkingen van premixen vermelden dat jongeren geen alcohol moeten drinken; enzovoort.

Deze organisaties willen met minister Klink en een aantal andere partijen komen tot een Nationaal plan 'geen alcohol onder de 16'. Er moet volgens hun een Alcohol- en Jongerenfonds komen om hun plannen te realiseren en om dat fonds te vullen stellen zij een extra accijnsheffing gedurende vijf jaar voor. Het fonds wordt beheerd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), CBL, KHN en STIVA onder voorzitterschap van een door alle partijen geaccepteerde gecommitteerde bestuurder. Uit het fonds worden projecten gefinancierd die bijdragen aan het vestigen van de norm 'geen alcohol onder de 16'. Er worden concrete prestatiedoelstellingen voor de komende jaren vastgesteld.

Er is door deze partijen verder voorgesteld om het kopen, bezitten en drinken van alcohol door minderjarigen onder de 16 strafbaar te stellen. Er moet een actieplan komen waarin het drinken in keten en schuren wordt aangepakt. Geen verder accijnsverhogingen op alcohol uitstijgend boven hetgeen in het regeerakkoord en belastingplan 2008 is opgenomen of dan op basis van dit Nationaal plan wordt overeengekomen. Tevens willen zij afspreken geen nieuwe aanpassingen te laten plaats vinden in de Drink- en Horecawet die leiden tot een beperking van verkooppunten voor alcoholhoudende dranken of categorieën van dranken. Er worden geen verdere reclamebeperkingen voor alcoholhoudende dranken ingevoerd.

Als brancheorganisatie vragen wij aan minister Klink om zijn oren niet naar deze lobby te laten hangen en krachtige wettelijke maatregelen te nemen die de verkrijgbaarheid van alcohol beperken. Dat kan onder meer door een drankvergunning voor supermarkten in te voeren. Daarnaast roepen we de minister op om te beginnen met de bestaande maatregelen te handhaven. Een accijnsverhoging is daarbij beslist uit den boze. Ook al om daaruit voortvloeiende grensoverschrijdende aankopen door consument en horeca te voorkomen.

Miranda Korendijk-Logt
Voorzitter SlijtersUnie

Eén loket voor ondernemers

Van plan een winkel te beginnen en wilt u weten waar u zich moet inschrijven? Wilt u weten wat de regels zijn voor het aannemen van personeel? Bedrijvenloket heeft het antwoord. Of het nu gaat om informatie van de rijksoverheid, provincies, gemeenten of van andere overheidsinstanties.

Via www.bedrijvenloket.nl weet u snel wat u moet en mag.

Kijk op de website. Die werkt heel eenvoudig. Kies de branche 'detailhandel' en u krijgt specifieke informatie over onder meer wettelijke voorschriften,

vergunningen; subsidies en nieuws van de overheid. U kunt natuurlijk ook een onderwerp kiezen waarover u meer wilt weten. Bijvoorbeeld over verbouwen, reclamemaken of een kraam plaatsen. U kunt ook meteen een bepaalde vergunning opzoeken.

In dat geval leest u hoe u die vergunning aanvraagt, wat deze kost en bij welke overheidsinstantie u terecht kunt voor meer informatie.

Bedrijvenloket verwijst u direct door.

Als u vragen hebt, kunt u die telefonisch of per e-mail stellen.

U kunt ook chatten. De voorlichters van Bedrijvenloket zijn bereikbaar maandag t/m vrijdag van 9 tot 5 uur.

Op het forum www.higherlevel.nl kunt u bovendien discussiëren met andere ondernemers. Laat u adviseren, inspireren en motiveren.

Hogescholen screenen genomineerden

Verkiezing Slijterij van het jaar 2008 in volle gang

Al negen jaar organiseert de SlijtersUnie de verkiezing van de Slijter van het Jaar. Dat heeft ons negen prachtige winnaars opgeleverd. Winkels waar de branche trots op mag zijn, slijters die hun prijs hebben verdiend!

Als het aan ons ligt, komt daar elk jaar een nieuwe winnaar bij, want de verkiezingen gaan door. Ook in 2008 wordt er weer een slijterij bekroond, de tiende op een rij. Binnenkort worden de namen van de genomineerde slijterijen op de website van de Nationale Slijterdag bekend gemaakt. Van wie wil winnen wordt heel wat verwacht. De beste ben je tenslotte niet zomaar. Alle genomineerden zullen een bezoek ontvangen van het hiervoor speciaal samengestelde beoordelingssteam. In de eerste ronde nomineert de jury de tien deelnemers, die zich met hun zaak, hun vakkenissen en hun uitstraling van alle anderen onderscheiden. Welke tien dat zijn wordt in maart volgend jaar bekend gemaakt. In de tweede ronde worden de tien genomineerden opnieuw kritisch bekeken en vergeleken door een onafhankelijke jury. De aanpak van marketing gericht op de moderne consument zal in die ronde centraal staan. Op 2 juni 2008 maken wij tijdens de Nationale Slijterdag bekend wie die winnaar is. De winnaar wordt een slijterij, waarvan medewerkers uitblinken in hun vak en hun kwaliteiten niet onder stoelen of banken steken. Meer weten over de verkiezingen of de criteria die de jury hanteert, surf dan naar onze website www.nationaleslijterdag.nl, want daar vindt u steeds het laatste nieuws hierover.

STUDENTEN JUREREN MEE

Facility Management studenten van de 'Hospitality Business School' op Saxion Hogescholen te Deventer zullen de genomineerde slijters binnenkort gaan beoordelen. De term Facility Management houdt in het managen van faciliteiten (voorzieningen) die ervoor zorgen dat mensen goed en aangenaam kunnen werken in organisaties. Daarbij valt te denken aan het managen van een gebouw, de inrichting, klimaatbeheersing, schoonmaak, wagenpark beheer, bedrijfsevenementen, groenvoorziening en de veiligheid. Deze faciliteiten veraangamen het werken, zodat het bedrijf en de werknemers optimaal kunnen presteren.

De studenten zullen in het kader van hun opleiding onder professionele begeleiding van Saxion en ervaren slijters hun werkzaamheden verrichten. Vóór aanvang van de daadwerkelijke beoordelingen hebben pilotbezoeken aan slijterijen plaats gevonden. De te verrichten werkzaamheden zullen bestaan uit het bezoeken en beoordelen van de honderd voor de verkiezing genomineerden. Daaruit zal dan vervolgens de selectie van de top tien 2008 worden gemaakt. Jongeren en drankgebruik zijn veelvuldig in het nieuws, voornamelijk negatief. Daarom zal Saxion naast de screening tevens onderzoeken wat de beweegredenen zijn voor jongeren om alcohol buiten de slijterij om te betrekken. De doelgroep waar de verkiezing zich dit jaar op richt is de moderne consument.



Nationale SlijterDag 2008 op 2 juni

De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2008 staat gepland op 2 juni aanstaande. Als gastheren voor dit jaarlijks terugkerende evenement zullen Bols en Maxxium optreden. De exacte locatie wordt nog nader bekend gemaakt. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secretariaat (040-2453785) of bij één van de commissieleden: Yvonne van Asselt, Eric ter Braak, Miranda Korendijk-Logt of Simon Vonk.



Partijen akkoord over verlenging CAO-slijterijen

Op 10 oktober 2007 is tussen FNV Bondgenoten, CNV Dienstenbond, Vereniging Drankenhandel Nederland en SlijtersUnie een onderhandelingsresultaat bereikt over de verlenging van de op 30 juni 2007 afgelopen cao.

1. Looptijd

De cao heeft een looptijd van 18 maanden, van 1 juli 2007 tot en met 31 december 2008.

2. Loonaanpassing

De feitelijke en de schaallonen worden aangepast met 3% per 1 oktober 2007 (periodelonen per 8 oktober 2007) en met 1,5% per 1 april 2008 (periodelonen per 24 maart 2008).

3. Maaltijdvergoeding

Met ingang van 1 oktober 2007 zal een maaltijdvergoeding worden toegekend van € 5,30 op declaratiebasis. De voorwaarden voor toekenning van de maaltijdvergoeding zijn geregeld in artikel 6 lid 6 van de cao. Bij ondernemingen bestaande, in positieve zin van de cao afwijkende, regelingen, blijven gehandhaafd.

4. VUT Slijterijen

De Stichting VUT Slijterijen blijft in 2008 bestaan. Partijen zullen in 2008 de liquidatie van de Stichting VUT Slijterijen voorbereiden zodat liquidatie per 31 december 2008 een feit zal zijn. Werknemers met een tekort in de 10-jaren eis voor toekenning van de overgangsmaatregel in de pensioenregeling, kunnen een beroep doen op een individuele hardheidsclausule. Op grond daarvan is onder voorwaarden een aanvulling mogelijk vanuit de VUT-reserves.

5. Plan van aanpak veiligheid en gezondheid

Cao-partijen starten een onderzoek naar de werkomstandigheden in de branche in het kader van een verbetering van de veiligheid en gezondheid van werknemers. Een commissie van vertegenwoordigers van cao-partijen zal het onderzoek begeleiden en in november 2007 haar werkzaam-

heden aanvangen. Uiterlijk 1 juli 2008 moet de commissie haar bevindingen aan de cao-partijen presenteren. De commissie zal zich met name richten op aspecten die betrekking hebben op fysieke belasting en het veiligheidsbeleid in en om de winkel. Cao-partijen zullen de uitkomsten betrekken bij de onderhandelingen over verlenging van de cao per 1 januari 2009 en volgende jaren.

6. Overige onderwerpen

- Partijen streven er naar om de onderhandelingen voor een nieuwe cao voor 1 oktober 2008 te starten.
- Partijen streven ernaar om de afspraken vastgelegd in dit onderhandelingsresultaat zo spoedig mogelijk van kracht te laten zijn.

U vindt de bij deze CAO-overeenkomst behorende salarisstaten op onze website www.slijtersunie.nl.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Berekend zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

• korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel	€ 26,87
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW	€ 167,45
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel	€ 23,90
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad	€ 5,00
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie	PM
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM
• 5% korting gesprekskosten telefoon	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 257,22
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2007 exclusief BTW	€ 150,-
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 107,22 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2007 € 150,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

