

## Ron Andes nieuwe voorzitter Koninklijke SlijtersUnie

**Ron Andes (50) wordt de nieuwe voorzitter van de Koninklijke SlijtersUnie. Hij volgt Miranda Korendijk-Logt op, die in 2000 op haar beurt de voorzittershamer overnam van Gijs van Bilsen.**

Hoewel Ron zelf geen detailhandelszaak heeft gedreven, heeft hij een indrukwekkende staat van dienst op het gebied van wijn en gedistilleerd opgebouwd. Zo is hij onder meer in het bezit van het SVH-Wijncertificaat en het Slijtersvakdiploma, is vanaf 1988 Vinoloog van de Wijnacademie en sinds 2004 Magister Vini (de Nederlandse evenknie van Master of Wine). Hij spreekt vloeiend Engels, Frans en Italiaans en -zoals hij zelf zegt- redelijk Duits. Hij werkte bijna drie jaar in de Franse horeca, was vanaf 1987 tot 2007 achtereenvolgens werkzaam als afdelingschef wijn en gedistilleerd bij ISPC en inkoper wijn en gedistilleerd bij VEN Groothandelscentrum en Sligro Food Group.

Vanaf juni 2007 runt hij vanuit Breda zijn eigen bedrijf Flying Wine Buyer, waarin hij optreedt als freelance wijnkoper, interim assortimentsmanager, inkoopagent en wijnmakelaar (hij is lid van de Nederlandse Vereniging van Agenten, Wijnmakelaars en Taxateurs). Als allrounder in de internationale wijnhandel gebruikt hij zijn netwerk om wereldwijd gratis advies te geven aan wijnimporteurs bij het maken van inkoopselecties. Naast een groot aantal functies in het wijnonderwijs (waaronder docentschappen, het geven van masterclasses wijn en cocktailbereiding) is hij ook voorzitter van de Vereniging Magister Vini en proever bij de VWA.



## Doe mee aan telefonische enquête onderzoek slijtersbranche

U wordt een dezer dagen gebeld om mee te doen aan de enquête die moet leiden tot een beter inzicht in de stand van zaken in de slijtersbranche. Het is de bedoeling dat al tijdens de komende jaarvergadering (8 juni in Budel) resultaten bekend worden gemaakt van dit onderzoek, dat wordt uitgevoerd door het EIM met (financiële) steun van het HBD.

Doel van dit onderzoek is mede de professionaliteit van de branche op termijn te vergroten. Dat kan door gericht te investeren in kennisontwikkeling en -overdracht. Een goed inzicht in de structuur, de omvang en de ontwikkeling van de markt voor alcoholhoudende dranken is hiervoor noodzakelijk. De publicatie van de meest recente brancheverkenning 'De slijtersbranche gepositioneerd' dateert uit 2003 en verdient hoognodig een update. Mede gelet op de grote veranderingen die zich in onze wereld hebben voltrokken en zich nog aan het voltrekken zijn. Hoe gedetailleerder de beantwoording is, hoe beter de SlijtersUnie haar koers en actiebeleid kan richten op de knelpunten in en de wensen van de branche. Overigens doen ook de leden van de VDN (filiaalslijters) aan dit onderzoek mee. Reden te meer om de vragen zo goed mogelijk naar eer en geweten te beantwoorden.

VWA gaat zich verdiepen in de kwestie

## SlijtersUnie eist aanpak illegale wijnverkoop via internet

**De Koninklijke SlijtersUnie, de overkoepelende brancheorganisatie van zelfstandige slijters in Nederland wil dat de overheid paal en perk gaat stellen aan de consumentenverkoop van zwak alcoholhoudende dranken door internetbedrijven. De SlijtersUnie is van mening dat deze verkoop strijdig is met artikel 19 lid 2 van de Drank- en Horecawet. De VWA, die tot nu toe langs de zijlijn toekeek, heeft de SlijtersUnie nu per brief laten weten, dat ze de klacht die de SlijtersUnie indiende tegen één van die internetaanbieders (Easywineshopper.com) in behandeling neemt en zich gaat verdiepen in de zaak.**

Steeds meer slijters, wijnspecialzaken, supermarkten en delicatessenzaken ergeren zich aan de als paddestoelen uit de grond schietende internetbedrijfjes, die zich bezig houden met de verkoop van wijn en andere zwak alcoholhoudende dranken direct aan de consument. Zeer verbolgens zijn de slijters/wijnspecialzaken ook over het feit, dat dit soort bedrijfjes door steeds meer branchevreemde ondernemingen worden gebruikt voor het aan de man brengen van wijn. Bijvoorbeeld door kranten- en weekbladen, die zogenaamde 'wijnclubs' in het leven hebben geroepen die direct aan de consument laten uitleveren door die internet wijnbedrijfjes, die op hun beurt in een aantal gevallen weer (deels of geheel) eigenaars zijn van grote wijnimporteurs. De stroom klachten groeit snel. Ook duiken er volgens slijters steeds meer websites op, die zich bezig houden met de verkoop van sterk gedistilleerd direct aan de consument. Een activiteit die alléén is toegestaan aan slijterbedrijven en party-cateringbedrijven.

### VWA START ONDERZOEK

De SlijtersUnie heeft het 'in de lucht' komen van de zoveelste internetwijnhandel EasyWineShopper.com (EWS) als voorbeeld genomen voor het indienen van een officiële klacht bij de VWA. Nieuwkomer EWS schrijft in een persbericht zelf over haar functioneren: 'In navolging van andere markten, staat ook de wijnmarkt aan de vooravond van een waardeketen kanteling. Vanaf maart 2009 opent een aantal gerenommeerde Europese wijnproducenten hun e-commerce kanaal, waardoor men zonder tussenkomst van importeur en retailer eenvoudig alle consumenten binnen de EU kan bereiken. Het unieke hiervan is dat deze wijnproducenten zelf geen omkijken hebben naar het hele bestel- en fulfillment proces evenmin naar de online marketing. De directe verkoop aan consumenten, die voorheen slechts incidenteel was, kan derhalve voor het eerst in de geschiedenis structurele vormen aan gaan nemen.

Omdat de tussenhandel niet meer nodig is bij de distributie naar de consument, kan de wijnproducent meer verdienen of het voordeel aan zijn wijn drinkers teruggeven. Daarbij kan de wijnproducent zijn afnemers leren kennen waardoor hij beter kan communiceren over de eigenschappen van de wijnen', zo schrijft EWS onder meer. En vervolgt: Door het aanbieden van een turn key e-Commerce en e-Fulfillment oplossing via een SaaSmodel (Software as a Service), helpt de Nederlandse dienstverlener EasyWineshopper.com de wijnproducenten bij de directe verkoop aan consumenten binnen de EU.'

'Dit is hét systeem wat de wijnproducent macht en zelfbeschikkingsrecht geeft in de waardeketen', zegt directeur en medeoprichter Ralph Michels. 'Er wordt veel te veel wijn gemaakt in de wereld, en de kleine en middelgrote kwaliteits wijnboeren zijn daar de dupe van. Ze komen heel moeilijk in de distributiekanaal en zijn afhankelijk van het goedgevoelen van importeurs. Importeurs willen doorgaans exclusieve distributierechten hebben op wijnen. Sinds het wegvallen van de binnengrenzen is dat in de EU niet meer mogelijk. Veel importeurs richten zich daarom op de import van wijnen uit landen buiten de EU (Zuid-Afrika, Australië, Chili, Argentinië etc.). Het probleem voor de Europese wijnproducent wordt hierdoor extra vergroot.'

### ZO WERKT EWS

'De wijnen van het leeuwendeel van de Europese kwaliteitswijnproducenten wordt op de thuismarkt verkocht. Zonder noemenswaardige investering van de wijnproducent kan EasyWineShopper.com binnen enkele dagen van een 'domestic player' een 'European player' maken', aldus Michels, die aangeeft dat hij de wijnproducenten wereldwijd helpt bij hun wijnverkoop aan consumenten binnen de EU. EasyWineShopper.com zorgt er voor dat wijnproducenten op hun eigen website orders kunnen accepteren door de online shopping module van het EasyWineShopper platform

te integreren met reeds bestaande internet-site van de wijnproducent. EasyWineShopper.com zorgt ook voor de inning van de online betalingen door de samenwerking met PSP Adyen, waardoor alle relevante Europese online betaalmethoden door de aangesloten wijnproducenten kunnen worden geaccepteerd. Daarbij draagt EasyWineShopper alle relevante belastingen af voor de wijnproducent conform de complexe EU regelgeving met betrekking tot afstandverkoop van accijnsproducten naar EU lidstaten. Ook de complete fulfillment wordt door EasyWineShopper.com gecoördineerd. Hiervoor is een strategisch samenwerkingsverband afgesloten met het fulfillment bedrijf Vinologix. Vinologix is een dienstverlener gespecialiseerd in warehousing, pick and pack en wereldwijde fijndistributie van wijnen.

### OPHELDING

Ambtelijk secretaris mr. Mr. M.C.J. Houben van de Koninklijke SlijtersUnie heeft EWS opheldering gevraagd en met name waarom zij zich -ondanks de wetsbeperkingen- toch mengen in de consumentenverkoop van wijnen.

Hij schrijft aan EWS: 'Blijkens uw site bevordert u de rechtstreekse verkoop van producenten van wijn aan consumenten. Naar mijn mening is die verkoop krachtens artikel 19 lid 2 Drank- en Horecawet verboden, hetgeen tevens inhoudt dat het bevorderen van die verkoop door het aanbieden van uw diensten verboden is. Uit de toelichting op voormeld lid blijkt dat de wetgever bij de hierin vervatte uitzondering gedacht heeft aan magazijnen van besteldiensten en partijen-cateringbedrijven.' Mede-oprichter van EWS, R. Michels, reageert daar per kerende post als volgt op: 'Met verbazing namen wij kennis van uw schrijven. Zoals u bekend zal zijn is rechtstreekse verkoop door wijnproducenten aan particulieren een gebruikelijke gang van zaken in binnen- en buitenland. Gaarne vernemen wij van u welke acties de Koninklijke SlijtersUnie heeft ondernomen tegen

wijnproducenten die rechtstreeks verkopen aan particulieren en wat het eindresultaat van deze acties is geweest. Vooralsnog vinden wij in de tekst van de Drank en Horecawet geen aanleiding te veronderstellen dat deze verkoop verboden zou zijn. Overigens merken wij op, dat het vooralsnog bij EasyWineShopper gaat om facilitering van rechtstreekse verkoop door buitenlandse

wijnproducenten aan ondermeer particulieren in de landen van de EU.' Ambtelijk secretaris Houben van de SlijtersUnie stelt daarop weer: 'In reactie op uw brief bericht ik u dat naar mijn idee ook facilitering valt onder het gelegenheid bieden als bedoeld in artikel 19 lid 2 Drank en Horecawet. De Koninklijke SlijtersUnie heeft niet eerder actie ondernomen tegen

initiatieven als de uwe, maar wil uw initiatief aangrijpen om duidelijkheid te verkrijgen over de toelaatbaarheid daarvan.'

Om die reden heeft de SlijtersUnie de zaak nu aanhangig gemaakt bij de Voedsel & Waren Autoriteit met het verzoek een standpunt te bepalen ten aanzien van de geoorlooftheid van deze site.



## Tien vragen met dessert aan aftredend voorzitter Miranda Korendijk-Logt

**Binnenkort loopt na acht jaar de 'ambtsperiode' af van voorzitter Miranda Korendijk-Logt. Vooruitlopend op haar terugtreden stelden we haar tien vragen voor, om uiteindelijk uit te komen op tien plus één. Kern van de vragen: Wie is ze, waar kwam ze vandaan, wat vond ze er allemaal van en wat gaat het worden zowel met de branche als privé.**

want je gaat gewoon voor de beste optie. Ik heb alleen maar voordelen gehad van mijn vrouw zijn. Een goed bestuur bestaat naar mijn idee uit mannen én vrouwen.

**3. Kon u snel uw draai vinden in het organisatieleven en met name ook in de Haagse lobbywereld? Werd u van meet af aan voor vol aangezien daar, of werd er nog wat lacherig over gedaan?**

Mede door mijn inzet heeft de SlijtersUnie nationaal naamsbekendheid gekregen. De verandering van de oude naam VNSW in SlijtersUnie en de geboekte successen hebben daar ook toe bijgedragen. Mijn gezag heb ik niet cadeau gekregen maar heb ik moeten veroveren. Als ik een idee in mijn hoofd heb laat ik dat niet zomaar los. Mijn sterke punt is, denk ik, dat ik heel open communiceer en dat ik er geen moeite mee heb om tegen de gevestigde mening in te roeien, ook als ik daarbij misschien op lange tenen kom te staan.

**4. Was het voorzitterschap goed te combineren met de dagelijkse activiteiten in bedrijf en gezin?**

De combinatie was mogelijk dankzij mijn vaste oppas thuis. Ik sta niet vast ingepland in ons bedrijf, wat me flexibel maakt. Een van mijn goede eigenschappen is mijn vermogen om strak te plannen, dat is me de afgelopen jaren zeer van pas gekomen.

**5. Van u is veel bekend vanuit uw functie als voorzitter van de SlijtersUnie. Heeft u privé altijd willen scheiden van uw functie? Wat zijn bijvoorbeeld andere liefhebberijen van**

*u? Of laat het voorzitterschap daar weinig of geen ruimte voor?*

Mijn voorzitterschap is een onderdeel van mijn bestaan geworden waar ik op zeer onregelmatige tijden mee bezig ben. Ik ben altijd bereikbaar en werk voor de vereniging vaak vanuit huis. Daardoor is het onmogelijk privé en functie strikt te scheiden. Die behoefte heb ik ook nooit zo gevoeld. Met mijn gezin dingen ondernemen, vakanties, winkelen of gewoon wandelen is naast werken het liefste wat ik doe.

**6. Wat was het eerste echt grote probleem waar u als voorzitter tegen aanliep?**

Ik zie problemen als een uitdaging en die uitdaging hebben wij bijvoorbeeld in 2000 in de Coebergh affaire uitstekend getackeld. Bols is nog steeds blij met de SlijtersUnie want anders had Coebergh Classic niet meer bestaan. Het beste resultaat is uiteraard de accijnsverlaging. Dit was nog nooit gebeurd in 100 jaar. Tegen ieders verwachting in is het ons destijds gelukt om de accijnsverhoging ongedaan te maken. Een fantastisch overwinning; eigenlijk had toen elke slijter lid moeten worden.

**7. Als u uw zittingsperiode de revue laat passeren, wat zijn dan de grote hete hangijzers geweest (en misschien nog), waar u mee te maken kreeg?**

Het is helaas een feit dat de slijter speelbal is van de overheid. Ik kan mij erg druk maken over het feit dat er zoveel accijns wordt geheven op zo'n mooi product en dat er dan ook nog zoveel verschil is tussen de verschillende accijnsgroepen. We zijn altijd afhan-

kelijk van de zittende regeringspartijen óf en wát er wordt ondernomen op het gebied van accijnzen, de Drank- en Horecawet en op het gebied van jeugd- en alcoholmisbruik. Mijn voorzitterschap heeft duidelijk gemaakt dat de SlijtersUnie invloed op deze zaken kan uitoefenen. Dat zal in de toekomst nog belangrijker gaan worden nu de Commissie Slijters op termijn zal worden opgeheven. Daarmee is de SlijtersUnie de enig overgebleven belangorganisatie voor de zelfstandige slijter. De grote multinationals hebben goed betaalde lobbyisten om hun belangen te behartigen. De zelfstandigen zijn druk met hun eigen winkel en hebben daar uiteraard geen tijd voor, wat de verantwoordelijkheid van de SlijtersUnie alleen maar groter maakt.

**8. Als we de wereldpolitiek en de landelijke even voor liefnemen en kijken naar de verkoop van alcoholica, hoe ziet u dan de toekomst daarvan. Krijgen we nog meer wijnverkopende supermarkten met eigen borrelshops en nog minder zelfstandige slijters of franchisers? En wat te denken van de hele digitale handel in alcoholhoudende dranken die nu als een tsunami over Nederland lijkt te razen?**

Je moet altijd uitgaan van je eigen kracht. Ik weet zeker dat een actieve ondernemer die zorgvuldig luistert naar zijn klanten, een goede internetsite heeft, een prima winstgevende slijterij kan draaien. Helaas staat er niets over internetverkopen in de Drank- en Horecawet en dat is natuurlijk niet van deze tijd. De controle is daarbij een belangrijk item, de SlijtersUnie zit daar dan ook bovenop. Twaalf jaar geleden was de eerste vraag aan mij wanneer komt alle drank in de supermarkt? Ik ben benieuwd welke vraag over twaalf jaar wordt gesteld.

**9. Wat moet de overheid volgens u ondernemen om een gecontroleerde distributie van alcoholhoudende dranken voor Nederland (via de slijters/wijnspecialisten dus) te behouden?**

De Drank- en Horecawet moet zo worden aangepast dat het onmogelijk is om een kleine slijterij naast of zelfs in de supermarkt te beginnen. Dat kan bijvoorbeeld door het optrekken van de oppervlakte-eis van slijterijen, die nu slechts 15 vierkante meter bedraagt. Elke supermarkt heeft een aparte drankvergunning nodig voor zwakalcoholhoudende dranken en een aparte afdeling daarvan met een apart afrekenpunt. De openingstijden daarvan mogen niet meelopen met de supermarkt. De super-

markt moet weer terug naar de basis van alleen de verkoop van wijn en bier. De rest van de alcoholhoudende dranken moeten via de slijterij worden verkocht waar betere controle is. Ik zeg altijd, schoenmaker houd je bij je leest, dus een bank die wijn gaat verkopen is absoluut geen goede zaak. Alcohol is nu eenmaal een bijzonder product waarvan je kunt genieten maar waar helaas ook veel problemen mee gepaard gaan, dus dat verdient een aparte aanpak. Die verantwoordelijkheid ligt in Den Haag

**10. Uw opvolger is een doorgewinterde wijnman, met grote ervaring in het zbgroothandelstraject, maar voor zover bekend geen ervaring in de detailhandelsverkoop van wijn en gedistilleerd. Ziet u dat als een voordeel? Wat zou u uw opvolger mee willen geven in deze turbulente tijden?**

Het is belangrijk dat hij veel contacten onderhoudt met de leden. Alle bestuursleden hebben een slijterij, dus zal hij snel deelgenoot kunnen worden van hun ervaringen. Het zou misschien iets zijn op stage te gaan bij slijters om de sfeer te proeven en alle voorkomende werkzaamheden leren kennen die bij het runnen van een zelfstandige slijterij komen kijken. Hij is uiteraard in Deventer van harte welkom! Een nieuwe voorzitter, andere kennis, vernieuwde inzichten; samen met de bestuursleden en het fantastische secretariaat onder leiding van Marc Houben te Eindhoven kan de nieuwe voorzitter Ron Andes de toekomst met vertrouwen tegemoet zien.

**11. Nog een onverwachts toetje: u krijgt vast veel meer vrije tijd. Heeft u al bedacht hoe u die gaat invullen?**

Inmiddels draai ik volop mee als fractieopvolger bij de VVD gemeente Deventer waar ik in 2004 op de tiende plaats van de kieslijst stond. Ik ben verantwoordelijk voor een wijk in Deventer, heb om de week een fractievergadering en ga om de week naar de politieke markt om mij actuele onderwerpen eigen te maken. Verder ben ik actief in de wijkaanpak en het platform alcohol en jeugd in de stedendriehoek waar Deventer deel vanuit maakt. Ik hoop in maart 2010 in de raad van Deventer te komen. En... wij hebben twee slijterijen in Deventer dus zal ik daar de aankomende tijd waarschijnlijk iets vaker te vinden zijn.



### Nationale SlijterDag 2009 op 8 juni

**De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijterij van het Jaar 2009 staat gepland op 8 juni aanstaande. Als gastheer voor dit jaarlijks terugkerende evenement zal ditmaal de Budelse Bierbrouwerij optreden. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secretariaat (040-2453785).**

**Kijk voor het programma en meer informatie over deze dag op de sites [www.slijtersunie.nl](http://www.slijtersunie.nl) en [www.nationaleslijterdag.nl](http://www.nationaleslijterdag.nl).**

**De ontvangst zal plaats vinden in restaurant De Cockpit dat ligt tegen het opmerkelijke décor van de start en landingsbanen van Kempen Airport in Budel, Luchthavenweg 16 in Budel (6021 PX)**