



Stof tot nadenken

De Drank & Horecawet (DHW) houdt de gemoederen bezig. De eerste Drankwet uit 1881 was ter beteugeling van het misbruik van sterke drank door beperking van het aantal verkooppunten (maximumstelsel). In 1904 werd de nieuwe Drankwet aangenomen, waarin ook vastgelegd werd hoe de plaatselijke handel in wijn en bier wettelijk geregeld moest worden. De wet had voor ogen de kwetsbare consument te beschermen tegen overmatig alcoholgebruik. De bescherming was vooral gericht om impuls aankopen te vermijden. Hoewel er vandaag de dag niemand meer in het café zijn salaris uitbetaald krijgt om dit vervolgens meteen op te zuipen, is zijn volledige inkomen per direct beschikbaar dankzij alle digitale betaal mogelijkheden. Dus we kunnen gerust bij de boekenwinkel ons saldo checken of we van een aanbieding gebruik kunnen maken. Hierin lijkt weinig te zijn veranderd. Toch leven we wel in een compleet andere wereld, waarbij we minimaal twee uur per dag besteden aan onze sociale media. Er is niets op tegen dat de

jeugd tegenwoordig haar sociale leven vooral laat bepalen door op een schermje te klikken en minder door een glaasje te klinken in het café. In de toekomst kunnen we wellicht ook socializen onder het genot van een glas alcohol bij de boekhandel, maar of dit wenselijk is, is twijfelachtig. Zodra er alcohol bij komt kijken, is het van belang dat dit verantwoord geschiedt. Supermarkten en ketenslijters hebben laten zien dat zij hierin hun verantwoordelijkheid nemen. Zelfstandige slijters blijven helaas nog achter maar het gaat de laatste jaren gelukkig wel beter. Dat is ook noodzakelijk want in de voorgestelde aanpassingen van de DHW wordt er meer verwacht van drankverstrekkers en dan hebben we het niet alleen over online verkoop of uitbreiding van verkoopkanalen.

SMEERMIDDEL

Er zijn twee stromingen. Enerzijds worden er voorstellen gedaan waarbij het de verkopers wel erg lastig wordt gemaakt om alcohol te slijten, terwijl aan de andere kant alcohol uit de kast schijnt te moeten worden getrokken als smeermiddel om de economie weer op gang te krijgen. Denkt men echt dat V&D, Coolcat, Free Record Shop, Scapino, Kijkshop, e.d. nog gefloreerd hadden als zij gratis alcohol hadden mogen verstrekken? Echter, gemeenten staan oogluikend toe dat groothandels met gratis parkeerplaatsen onbemmerd aan consumenten verkopen en er detailhandel wordt bedreven op industrieterreinen. Daar wringt de schoen, maar hierover wordt in de nieuwe DHW nog nergens over gerept en daarom blijft de SlijtersUnie hierop aandringen. Maar draait de economie anno 2019 dan zo slecht dat er zulke stappen genomen moeten worden? Tijdens de crisis is de slijtersbranche dubbelhard getroffen door een tweetal accijnsverhogingen dat amper wat in de staatskas heeft gebracht, maar wel honderden slijters heeft gedupeerd. Er is wel sprake

van een verschuiving binnen de verkoopkanalen en internet krijgt een steeds prominere plaats. Daarom is de SlijtersUnie ook blij dat er eindelijk duidelijkheid komt wie verantwoordelijk is bij verstrekking van alcohol en waaraan webshops moeten voldoen. Hoe men dit denkt te handhaven is een grote vraag, want dat gebeurt al nauwelijks bij de reguliere verstrekking.

MONOPOLIE NIET KWIJTRAKEN

In naleving moeten zelfstandige slijters echt een tandje bijzetten en zorgen dat zij de monopolie op de verkoop van sterke drank niet kwijtraken aan de supermarkten. Met de nalevingscijfers 2019 komt dat wel eng dichtbij. Wie de schoen past trekt hem aan, stop met wijzen naar anderen; het kan en moet echt beter!

De SlijtersUnie is trots op al hetgeen zij in de afgelopen decennia heeft bereikt. Vele ongeorganiseerde slijters hebben hier van meege profiteerd, net als de ketenslijters en de borrelshops. Zonder Koninklijke SlijtersUnie waren de accijnzen op alcohol al vele jaren eerder geïndexeerd, zou er nooit zijn opgetreden tegen groothandels of illegale verkoopkanalen op industrieterreinen en was het laten proeven in de slijterij nooit mogelijk geweest. Zonder steun van onze leden, inclusief vele whisky-, wijn-, en bierslijters waren wij er niet meer geweest, maar we hebben ook support nodig van de industrie en importeurs om hun boodschap over te brengen in Den Haag zodat hun producten ook in de toekomst verkocht kunnen worden. In Den Haag gaat men niet met de drankindustrie om tafel, punt, maar het lijkt er op dat de industrie niet beseft dat zonder de SlijtersUnie niemand dat voor hun doet. Vraag uw leverancier waarom zij ons niet steunen door donateur te worden. Dit is in ons aller belang!

Ron Andes, voorzitter

Wetsvoorstel wijziging Drank- en Horecawet

De Koninklijke SlijtersUnie heeft positief gereageerd op het wetsvoorstel tot wijziging van de Drank- en Horecawet (DHW). Op tal van onderwerpen vormt dit een verbetering ten opzichte van de huidige wet.

Bij het ter perse gaan van deze Klare Taal was het door VVD-Kamerlid Erik Ziengs aangekondigde wetsvoorstel tot aanpassing van de Drank- en Horecawet nog niet ingediend, maar vanuit het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport is al wel een eigen wetsvoorstel gemaakt, dat op 28 maart van dit jaar ter internetconsultatie is aangeboden. Met dit wetsvoorstel worden onder meer de volgende wijzigingen voorgesteld:

- Prijsacties met meer dan 25% korting zijn niet langer toegestaan
- Regels voor verkoop van alcohol op afstand
- Strafbaarstelling volwassenen die alcohol doorgeven aan minderjarigen
- Uitzondering strafbaarstelling 16- en 17-jarige testkopers in het kader van toezicht
- Intrekken Besluit eisen inrichtingen DHW
- Veranderen van de naam van de wet in Alcoholwet

I. PRIJSACTIES

Er zijn drie partijen betrokken bij prijsacties voor alcoholhoudende dranken voor gebruik elders dan ter plaatse: producenten (zoals bierbrouwers en wijnhandelaren), verstrekkers (zoals supermarkten en slijterijen) en consumenten. Het wetsvoorstel verandert de huidige marktstructuur niet.

Door de wetswijziging zijn alle verstrekkers gebonden aan de begrenzing van prijsacties tot maximaal 25% van de reguliere prijs. Het is aannemelijk dat verstrekkers prijsacties blijven hanteren om consumenten te verleiden om naar de winkel te komen. Echter, de prikkel voor consumenten om meer alcohol-

houdende dranken te kopen dan aanvankelijk de bedoeling of nodig was wordt verkleind. Dit sluit aan bij het doel van het wetsvoorstel.

II. VERKOOP OP AFSTAND

Naast de wettelijke plicht om op het moment van verstrekking vast te stellen of de ontvanger 18 jaar is, wil de regering daarom het volgende regelen:

- bestellingen van alcoholhoudende dranken kunnen alleen worden gedaan als met een leeftijdsverificatiesysteem wordt vastgesteld dat de koper op het moment van aankoop de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt;
- er wordt een geborgde werkwijze geëist waarmee de verkoper van de alcoholhoudende drank beschrijft hoe op het moment van verstrekking van de alcoholhoudende drank de leeftijd van de ontvanger wordt geverifieerd en hoe ervoor wordt gezorgd dat de alcoholhoudende drank alleen wordt verstrekt aan personen die 18 jaar of ouder zijn;
- bestellingen van alcoholhoudende dranken kunnen alleen worden afgeleverd op het adres van de geadresseerde waarvoor de alcoholhoudende drank is bestemd of bij een bedrijfsmatig ophaalpunt;
- voor het toezicht op de leeftijdsgrens bij verkoop op afstand mag gebruik worden gemaakt van een fictieve identiteit; en
- het toezicht wordt gecentraliseerd bij de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA).

III. STRAFBAARSTELLING VOLWASSENEN DIE ALCOHOL DOORGEVEN AAN MINDERJARIGEN

Naast maatregelen om jongeren te ontmoedigen om alcohol te drinken, wil de regering het

verstrekken van alcohol aan minderjarigen door volwassenen strafbaar stellen. De verstrekking van alcohol aan personen van wie niet is vastgesteld dat zij 18 jaar zijn, is in de Drank- en Horecawet al niet toegestaan. Daarnaast is in de DHW ook geregeld dat minderjarigen die op publieke plekken alcoholhoudende dranken in hun bezit hebben, strafbaar zijn. Met dit wetsvoorstel wordt het ook strafbaar als een volwassene, in de publieke ruimte, alcoholhoudende drank geeft aan een minderjarige.

IV. UITZONDERING STRAFBAARSTELLING 16- EN 17-JARIGE TESTKOPERS IN HET KADER VAN TOEZICHT

De regering stelt daarom voor om 16- en 17-jarigen die handelen in opdracht van een toezichthouder uit te zonderen van de strafbaarstelling van het aanwezig hebben of voor consumptie gereed houden van alcoholhoudende drank op voor publiek toegankelijke plaatsen. Hiermee wordt het mogelijk gemaakt dat zogenoemde 16- en 17-jarige testkopers worden ingezet om toe te zien op de naleving van het verbod om alcoholhoudende drank te verkopen aan minderjarigen.

V. INTREKKEN BESLUIT EISEN INRICHTINGEN DHW

De Drank- en Horecawet stelt een aantal extra eisen specifiek voor lokalen waar een DHW-vergunning voor wordt aangevraagd. Deze eisen zijn aanvullend op de algemene eisen uit het Bouwbesluit. Het gaat hier om eisen als een minimale vloeroppervlakte, luchtverversingscapaciteit, voorzieningen voor elektriciteit, twee afgescheiden wc's en drinkwatervoorzieningen.

De regering is voornemens om bovenstaande eisen te schrappen en daarmee het Besluit eisen inrichtingen DHW te laten vervallen. Dit besluit bevat echter een specifieke eis waar de regering wezenlijk belang aan hecht. Het betreft hier het scheiden van de slijtlokaliteit met andere bedrijfsactiviteiten door een verbindingsruimte. Deze eis heeft betrekking op supermarkten die in een afgesloten ruimte ook sterk alcoholhoudende dranken verkopen met een slijtersvergunning. Ook is het van toepassing op een slijterij die een aparte lokaliteit kan hebben om cursussen en betaalde proeverijen aan te bieden. Voor deze scheiding van functies bevat het Bouwbesluit geen eisen wat ertoe leidt dat bij schrappen van het Besluit eisen inrichtingen DHW er geen



regels meer zijn over de tussenruimte tussen de slijtlokaliteit en de andere ruimte. Om die reden wordt alleen dit deel uit het Besluit eisen inrichtingen DHW gehandhaafd en opgenomen in dit wetsvoorstel.

VI. VERANDEREN VAN DE NAAM VAN DE WET IN ALCOHOLWET

Met dit wetsvoorstel wordt de naam van de

wet aangepast, zodat het aansluit bij de strekking van de wet. De naam Drink- en Horecawet leidt in de praktijk namelijk nogal eens tot verwarring. Wat is precies drank en de wet gaat toch over meer dan alleen horeca? Om onduidelijkheid weg te nemen wordt de naam gewijzigd in: Alcoholwet. Meer specifiek gaat de Alcoholwet over de regels rondom de verkoop en het gebruik van

alcoholhoudende drank in relatie tot de volksgezondheid, zoals reclame, leeftijd en opleidingseisen.

CONCLUSIE

Al met al is de SlijtersUnie van mening dat het wetsvoorstel op alle bovenstaande onderwerpen een verbetering oplevert ten aanzien van de huidige situatie.

Algemene Vergadering SlijtersUnie



De algemene ledenvergadering van de Koninklijke SlijtersUnie wordt op maandag 20 mei 2019 gehouden te Eindhoven, op het secretariaatsadres aan de Kanaaldijk-Noord.

Voorafgaand aan de algemene ledenvergadering vindt een vergadering plaats van het hoofdbestuur. Wilt u die vergadering eveneens als toehoorder bijwonen, dan kan dat.

Tijden: 11.00 – 12.30 uur hoofdbestuursvergadering
12.45 – 13.30 uur algemene ledenvergadering

Deelname is kosteloos. Gaarne vernemen wij, vóór 13 mei aanstaande, of u aanwezig zult zijn op de hoofdbestuursvergadering en/of algemene ledenvergadering.

De agenda voor de algemene ledenvergadering luidt als volgt:

1. opening
2. vaststelling agenda
3. goedkeuring notulen Algemene Ledenvergadering van 28 mei 2018 te Eindhoven (deze worden op verzoek toegezonden en liggen voor aanvang van de vergadering ter inzage)
4. ingekomen en uitgegane stukken en mededelingen
5. jaarverslag van de secretaris
6. rekening en verantwoording 2018 door de penningmeester
7. verslag kascontrole commissie 2018
8. decharge bestuur
9. benoeming kascontrole commissie 2019
10. begroting 2020 + goedkeuring verhoging contributie van € 239,- exclusief BTW naar € 249,- exclusief BTW
11. afscheid van de bestuursleden Hans Peter Korendijk (afwezig met bericht van verhindering) en Ed Villevoeye
12. het hoofdbestuur stelt voor om Miranda Korendijk-Logt van slijterij De Poort van Kleef te Deventer te benoemen tot algemeen bestuurslid
13. naleving leeftijdsgrenzen
14. wat verder ter tafel komt
15. sluiting

Naleving leeftijdsgrens alcohol 2018

Om de naleving van de leeftijdsgrens bij de verkoop van alcohol te meten, heeft de staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport aan onderzoeksbureau Objectief de opdracht gegeven om in het najaar van 2018 bij verschillende verstrekkers de naleving van de leeftijdsgrens te onderzoeken. Daaruit blijkt dat de naleving van de leeftijdsgrens door zelfstandige slijters zeer teleurstellend is. Sinds de leeftijdsgrens voor het kopen van alcohol in 2014 is verschoven van 16 naar 18 jaar, is er twee keer eerder een landelijk nalevingsonderzoek uitgevoerd. In 2015 bedroeg het gewogen totale nalevingscijfer 21,5%, in 2016 was dit 35,8%. In het Nationaal Preventieakkoord is, samen met de betrokken verstrekkers, de doelstelling uitgesproken om de naleving in 2030 naar 100% te doen stijgen. Om zicht te houden of verstrekkers op de goede weg zitten om tot 100% naleving in 2030 te komen, zijn tussentijdse metingen van belang.

ASELECTE STEEKPROEF

Om de naleving van de leeftijdsgrens bij de verkoop van alcohol in 2018 te meten, zijn er in totaal 2309 aankoopopgingen uitgevoerd door 17-jarige testkopers. Deze testaankopen zijn gedaan in avondwinkels, cafetaria's, horecagelegenheden, slijterijen, sportkantines, supermarkten en via thuisbezorgkanalen. Het betreft een aselechte steekproef met nationale representativiteit.

In 2018 bedraagt het totale gewogen nalevingscijfer 37,7%. De slijtersbranche (73,3%) en de supermarktbranche (68,9%) zijn voor wat betreft de naleving een eind op de goede weg. Dat is helaas niet te danken aan de zelfstandige slijters, die met 35,6% ver onder de ketenslijterijen (88%) en borrelshops (82,9%)

presteren. Avondwinkels scoren met 34,7% nog lager. De cafetaria's (20,7%), sportkantines (20,2%) en horecagelegenheden (17,5%) scoren ver onder een acceptabel niveau van naleving. De laagste naleving wordt bereikt door thuisbezorgkanalen met een nalevingspercentage van 9,5%.

ZONDER PROBLEMEN ALCOHOL KOPEN

Een minderjarige kan in meer dan 60% van de gevallen alcohol kopen. In horecagelegenheden, sportkantines en cafetaria's is dit zelfs ongeveer 80% van de gevallen en via thuisbezorgkanalen krijgt 90% van de jongeren zonder problemen alcohol in bezit. Het is teleurstellend dat er geen significante verbetering heeft plaatsgevonden ten opzichte van 2016. In het belang van de volksgezondheid en het beschermen van jongeren vindt staatssecretaris Blokhuis het noodzakelijk dat de leeftijdsgrens voor het verstrekken van alcohol beter nageleefd gaat worden. De Koninklijke SlijtersUnie deelt die visie, en merkt daarbij op dat enkel met een verbeterde naleving, de slijter zijn bestaansrecht kan behouden. Een forse inhaalslag zal noodzakelijk zijn om te komen tot de gewenste 100% naleving.

In de tabel hiernaast zijn de nalevingspercentages per verstrekker in 2018 weergegeven.

ACTIES TER VERBETERING NALEVING

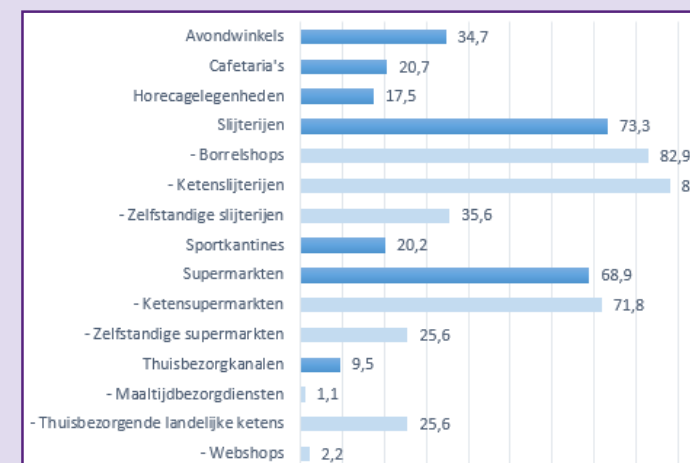
De maatregelen genoemd in het Nationaal Preventieakkoord, welke in samenwerking met de betrokken verstrekkers tot stand zijn gekomen, zijn hard nodig om de gestelde doelstellingen van 2030 te kunnen behalen. Het is aan de zelfstandige slijter om te bewijzen dat hij, met het uitvoeren van deze acties, de naleving naar 100% kan brengen.

Uit het nalevingsonderzoek is gebleken dat de belangrijkste voor-speller voor het naleven van de leeftijdsgrens bij de verkoop van alcohol het vragen naar een ID-bewijs is. Dit zal worden meegenomen in de ontwikkeling van de e-learnings. Verder sluiten alcoholproducenten en ook de sportsector zich aan bij de NIX18-campagne. Hierdoor kan de NIX18-boodschap op veel meer uitingen worden meegenomen, waardoor de leeftijdsgrens wordt benadrukt.

De Koninklijke SlijtersUnie wil zich blijven inzetten voor betere naleving door via NIX18 en NIX zonder ID, de NIX18-norm te versterken en aandacht te blijven schenken aan het vragen om en tonen van het ID bij de aankoop van alcohol.

BETERE HANDHAVING

Partijen aan de preventietafel hebben aangegeven dat de prikkel om de wet na te leven ontbreekt als er niet gehandhaafd wordt. Het is daarom belangrijk dat gemeenten hun toezichhoudende verantwoordelijkheid nemen. Om die reden zet de staatssecretaris zich samen met onder andere de VNG (Vereniging van Neder-



landse Gemeenten) in voor betere handhaving door gemeenten met behulp van een handhavingprotocol. Voorts is staatssecretaris Blokhuis gestart met de internetconsultatie van de wijziging van de Drink- en Horecawet. In het wetsvoorstel stelt hij onder meer regels voor de verkoop van alcohol via thuisbezorgkanalen, dat met 9,5% het laagste nalevingspercentage heeft. De regels hebben tot doel om de naleving van de leeftijdsgrens door thuisbezorgkanalen te verbeteren.

Gelet op de teleurstellende nalevingspercentages van 2018 en de belofte van de verstrekkers om de naleving te verbeteren, zal de staatssecretaris met instemming van de betreffende partijen in 2019 een extra meting doen. Hierdoor kunnen verstrekkers, gemeenten en VWS extra worden gestimuleerd om de naleving te verbeteren. We rekenen op u!

Extra voordelen exclusief voor onze leden:

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Kortingen

• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland	€ 250,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland	PM
• Korting op afgifte Slijtersbasisdiploma (normaal €29,95, voor leden €15,-, excl. btw)	50%
• Korting op afgifte Slijtersvakdiploma (normaal €49,-, voor leden €25,-, excl. Btw)	50%
• Korting op SDEN-3 slijterscursus bij VAKO	10%
• Korting cursus Sociale Hygiëne Horeca Stichting NL	10%
• Gratis toezending 'Klare Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00

*Subsidie is tijdelijk beschikbaar en dient vooraf aangevraagd worden via KSU. Voor alle overige kortingen geldt alleen bij aanmelding via SlijtersUnie.

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2019 exclusief btw	€ 229,-
---	---------